

COMUNICACIÓN
DE PROGRESO



COMPROMISO CON LA VIDA

2024

ÍNDICE DE CONTENIDO

MENSAJE DEL
DIRECTORIO

4

MENSAJE DEL
GERENTE GENERAL

5

01. PERFIL IRIS

NUESTRAS OPERACIONES.
LANZAMIENTOS DE
PRODUCTOS DE INNOVACIÓN.
PRÁCTICAS DE GESTIÓN.
PARTICIPACIÓN SOCIAL.
ALIANZAS INTERINTITUCIONALES.
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS.

6

02. GOBIERNO CORPORATIVO

IRIS S.A.C.I.
COMPOSICIÓN DE DIRECTORIO.
PLANTEL GERENCIAL.
ORGANIGRAMA FUNCIONAL.
NIVEL GERENCIAL.
ÉTICA E INTEGRIDAD.
COMITÉ DE RESPONSABILIZAD SOCIAL.

14

03. GESTIÓN DE LOS PRINCIPIOS

DESEMPEÑO SOCIAL.
SALUD Y SEGURIDAD
OCUPACIONAL.
BENEFICIOS IRIS.
NUESTROS CLIENTES.

20

04. CUIDADO DEL AMBIENTE

DISPOSICIÓN FINAL
RESPONSABLE.

32

**FICHA
TÉCNICA**

Coordinación General:

Cindy López, Subgerente
de Gestión de Calidad,
Responsabilidad Social y
Medio Ambiente.

Colecta de Datos:

Amalia Mazacote,
Asistente de Responsabilidad
Social.

Coordinación Editorial:

Ma. José Cosp, Directora.

Diseño y diagramación:

Entre Paréntesis.

Itaiguá, Paraguay.
Diciembre, 2024.

2024® Todos los derechos
reservados.

Este documento es de propiedad
de IRIS S.A.I.C. No tiene fines
de lucro, por lo tanto, no puede
ser comercializado en
el Paraguay ni en el extranjero.

ALCANCE

Periodicidad: anual.

Periodo que cubre: 1 de enero
al 31 de diciembre de 2024.

Limitaciones y alcance:

Los datos expuestos se refieren
fundamentalmente a
las iniciativas relacionadas con
los Principios del Pacto Global.

Contacto: Cindy López,
rse@iris.com.py

MENSAJE DEL DIRECTORIO

Ocupar un lugar en el Directorio de una empresa con 88 años de historia, como única mujer en este órgano de conducción, es un privilegio y una responsabilidad que honro con gratitud y compromiso. IRIS no es solo una industria: es un legado que ha sabido reinventarse con el tiempo sin perder su raíz ni su propósito.

Nuestro sistema de gobernanza, compartido desde hace varios años entre un socio internacional y la familia fundadora de la empresa, sigue operando con una firme mirada ética, basada en nuestros valores y en la promoción activa de los derechos humanos.

Este año, los números reflejan un desempeño excepcional, lo cual es muy valioso... pero el verdadero valor está en cómo logramos esos resultados: con coherencia, integridad y una firme convicción en el desarrollo sostenible. IRIS ha demostrado que es posible crecer sin descuidar el impacto social ni el ambiental, y eso me llena de orgullo.

En lo social, acompañamos a nuestros más de 370 colaboradores con beneficios que superan ampliamente lo legal, incluyendo programas de salud física y mental, una escuela de líderes, acceso a educación y proyectos de mejora de calidad de vida: “mi compromiso,

mi evolución” y “seguridad vial”... porque entendemos que el bienestar y la dignidad en el trabajo no se negocian.

En lo ambiental, avanzamos hacia una operación más limpia y responsable, con sistemas de gestión de residuos, mejoras en tratamiento de efluentes y el consolidado programa “Recicliris” con impacto económico y humano. El cuidado, la escucha, la regeneración son parte de una lógica empresarial que históricamente ha sido invisibilizada, pero que hoy es urgente y esencial.

Este año fortalecimos además nuestras alianzas institucionales con el Ministerio de la Mujer, el SNPP y organizaciones de salud, consolidando un modelo de empresa que no se encierra en sus muros, sino que se involucra con su comunidad. No se trata solo de “hacer bien las cosas”, sino de “generar desarrollo en comunidad”, desde lo que somos y sabemos hacer.

Agradezco a quienes hacen de IRIS una empresa viva y en constante evolución: en especial a nuestros colaboradores y sus familias, nuestros aliados, clientes y comunidad. Este reporte refleja nuestras acciones, pero también nuestras convicciones y desafíos.



*Acompañamos a
nuestros más de 370
colaboradores con
beneficios que superan
ampliamente
lo legal, incluyendo
programas de salud
física y mental.*

Desde una mirada amplia y honesta, seguimos apostando a un crecimiento con propósito para trascender!

María José Cosp
Directora
IRIS S.A.I.C.

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Estimados colaboradores y amigos de IRIS:

Es un honor dirigirme a ustedes al cierre de este año para celebrar juntos los notables logros alcanzados en 2024, un año que quedará en la memoria de nuestra empresa como símbolo de éxito y superación. Este año ha sido también una oportunidad para valorar profundamente a nuestros consumidores y clientes, quienes con su confianza y lealtad nos inspiran a innovar y a mejorar continuamente. Su preferencia es nuestra mayor motivación.

Además, quiero extender nuestro más sincero agradecimiento a nuestros proveedores, quienes con su apoyo constante y su compromiso han sido aliados clave en nuestro camino hacia el crecimiento. Gracias por acompañarnos y ayudarnos a convertir nuestros proyectos en realidades exitosas.

Gracias al esfuerzo colectivo y al compromiso inquebrantable de cada uno de ustedes, hemos logrado resultados históricos:

- Hemos alcanzado ventas locales impresionantes reflejando un crecimiento del 16%, comparado con el año anterior.
- Nuestras exportaciones han sido excepcionales, extendiendo nuestra presencia en mercados nuevos como España.
- En producción, hemos superado expectativas con un incremento del 64% en espirales y del 34% en líquidos.

- Expandimos nuestros horizontes con la apertura del mercado argentino bajo nuestras propias marcas.

Estos logros son el resultado del trabajo arduo y el espíritu innovador que caracteriza a nuestros más de 370 colaboradores. Cada uno de ustedes ha sido fundamental para hacer de IRIS una empresa más robusta y competitiva a nivel internacional.

Quiero agradecer especialmente:

- Al equipo de producción por su eficiencia y adaptabilidad excepcionales.
- A nuestro equipo comercial, por abrir nuevos mercados y oportunidades.
- A los equipos de calidad e investigación y desarrollo, por mantener los más altos estándares.
- A todas las áreas de soporte, cuya labor cotidiana es esencial para cada uno de nuestros éxitos.

Este año también hemos realizado significativas inversiones en infraestructura, construyendo nuevas naves industriales que nos permitirán continuar creciendo y reafirmando nuestro compromiso con la vida y el medio ambiente.

En el ADN de IRIS están presentes los valores que nos definen: integridad, innovación, trabajo en equipo y excelencia. Estos valores, encarnados en cada uno de ustedes, son fundamentales para nuestro crecimiento continuo y para seguir siendo un referente en nuestra industria.



*Este año también
hemos realizado
significativas inversiones
en infraestructura,
construyendo nuevas
naves industriales.*

Al mirar hacia el 2025, estoy seguro de que, juntos, seguiremos construyendo una empresa cada vez más sólida y exitosa. Aunque el camino pueda presentar desafíos, tengo plena confianza en que, con el talento y dedicación de este gran equipo, alcanzaremos nuevas alturas.

Gracias por hacer de IRIS una empresa líder. Gracias por su dedicación, su esfuerzo diario y por creer en este proyecto común. ¡Avancemos juntos hacia un futuro aún más brillante, con el compromiso con la vida y la comunidad siempre presentes! Cordialmente,

Hugo Herrera
Gerente General
IRIS S.A.I.C.

PERFIL IRIS

01

SOMOS UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS INSECTICIDAS, VETERINARIOS Y DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR (DENOMINADOS TAMBIÉN PRODUCTOS DOMISANITARIOS).



NUESTRAS OPERACIONES

CONTEXTO PAÍS

La economía de Paraguay experimentó un crecimiento del PIB del 4,2% en 2024. El PIB nominal fue de 44.460 millones de dólares, según datos del Banco Mundial.

Respecto a la estructura económica para 2024, si bien no se dispone de una desagregación exacta por sector para el cierre de 2024, las estimaciones sugieren que los servicios continúan siendo el sector predominante, representando más del 50% del PIB. La agricultura y la industria han mantenido sus contribuciones significativas en rangos similares a años anteriores, entre el 17-30% y 20-30% respectivamente.

La inflación anual de Paraguay al cierre de 2024 fue del 3,84%, lo que representa un ligero descenso con respecto al año anterior.

A nivel internacional, Paraguay renegoció el Tratado de Itaipú con Brasil, asegurando ingresos de 1.250 millones de dólares anuales. También resolvió un conflicto con Argentina sobre peajes en la hidrovía Paraná-Paraguay, aunque hubo tensiones con la Unión Europea en negociaciones comerciales.

El contrabando y la economía informal siguieron afectando a las industrias locales con competencia desleal y evasiones fiscales.

En junio, Paraguay obtuvo el grado de inversión (Baa3), mejorando el acceso al financiamiento y atrayendo inversión extranjera.

SITUACIÓN DE IRIS SAIC

En el mercado local, hemos logrado las mayores ventas históricas gracias al trabajo que se viene realizando en cuanto a cobertura, exhibición en los puntos de ventas, fortalecimiento de cada una de las marcas y foco continuo en la calidad e innovación de nuestra cartera de productos.

EL 2024 FUE UN AÑO DE
CRECIMIENTO RÉCORD PARA IRIS,
CON AVANCES EN VENTAS,
PRODUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA.

*Todo esto fue
acompañado por
la eficiencia en
los procesos de
fabricación, generando
producciones con récord
históricos en las líneas de
espirales (+58%), líquidos
(+75%) y la inversión
de tecnología para
mejorar la eficiencia en
la producción de jabones
en polvo.*



En el mercado Internacional, las ventas extraordinarias se debieron principalmente a la introducción de productos en el mercado argentino, debido a que el gobierno del Presidente Milei implementó reformas económicas que favorecieron

al comercio internacional, que han sido aprovechadas gracias a las negociaciones anticipadas realizadas para concretar ventas con importantes cadenas de supermercados y a nuevos clientes del vecino país.

Algunos de los puntos más relevantes que dieron como resultado el crecimiento de la empresa, fueron:



RESULTANDO EN RÉCORDS HISTÓRICOS DE PRODUCCIÓN EN LAS LÍNEAS DE ESPIRALES Y LÍQUIDOS

Así como en la inversión en tecnología para mejorar la eficiencia en la producción de jabones en polvo.

LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS DE INNOVACIÓN

En un mercado competitivo y en constante cambio, la innovación y el lanzamiento de nuevos productos son cruciales para el éxito empresarial. La innovación impulsa la diferenciación, atrae clientes y fortalece la posición en el mercado. El lanzamiento estratégico de nuevos productos, basado en una investigación sólida y una propuesta de valor clara, puede generar crecimiento y nuevas fuentes de ingresos. Basado en una gestión eficaz y una cultura de adaptabilidad son clave.



PRÁCTICAS DE GESTIÓN

En el dinámico y competitivo entorno empresarial actual, las prácticas de gestión se han convertido en el eje central que impulsa el éxito de las organizaciones. Estas prácticas, que abarcan desde la planificación estratégica hasta la gestión de la relación con el cliente, se ven enriquecidas y potenciadas por la incorporación de certificaciones y habilitaciones que validan las competencias y el conocimiento de los profesionales.



PARTICIPACIÓN SOCIAL

IRIS S.A.I.C. promueve la participación social a través de acciones que fortalecen el vínculo con sus colaboradores, comunidades y aliados estratégicos. Impulsamos iniciativas en salud, educación, medioambiente y desarrollo local, trabajando con transparencia, inclusión y responsabilidad. Nuestro compromiso social forma parte integral de nuestra visión de sostenibilidad y crecimiento compartido.



Red del Pacto Global
Paraguay



ALIANZAS INTERINSITUCIONALES

Establece alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas y académicas para potenciar el impacto de sus acciones en salud, medioambiente, innovación y desarrollo social. Estas colaboraciones fortalecen nuestra gestión sostenible y nos permiten generar valor compartido con diversos actores del entorno.



MUNICIPALIDAD
DE ITAGUÁ





PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

01

PREMIO DE EXPORTADOR DEL AÑO EN LA CATEGORÍA "INSECTICIDAS" Y "DESINFECTANTES"
OTORGADO POR EL GRUPO DE COMUNICACIÓN 5 DÍAS.

02

PREMIO PRESTIGIO PARA ZITRON, EN CATEGORÍA "DETERGENTES" 5 DÍAS.

03

GRAN PREMIO RANKING DE MARCAS PARA ZITRON - CATEGORÍA DETERGENTES
CONFERIDO POR LA CÁMARA DE ANUNCIANTES DEL PARAGUAY.

04

PREMIO A LA MARCA MÁS DESTACADA EN LAS CATEGORÍAS "INSECTICIDAS" Y "LIMPIADORES"
(MATIRIS Y PINOLECHE)
POR COMAMPAR (CÁMARA DE COMERCIANTES MAYORISTAS Y MINORISTAS DEL PARAGUAY).

05

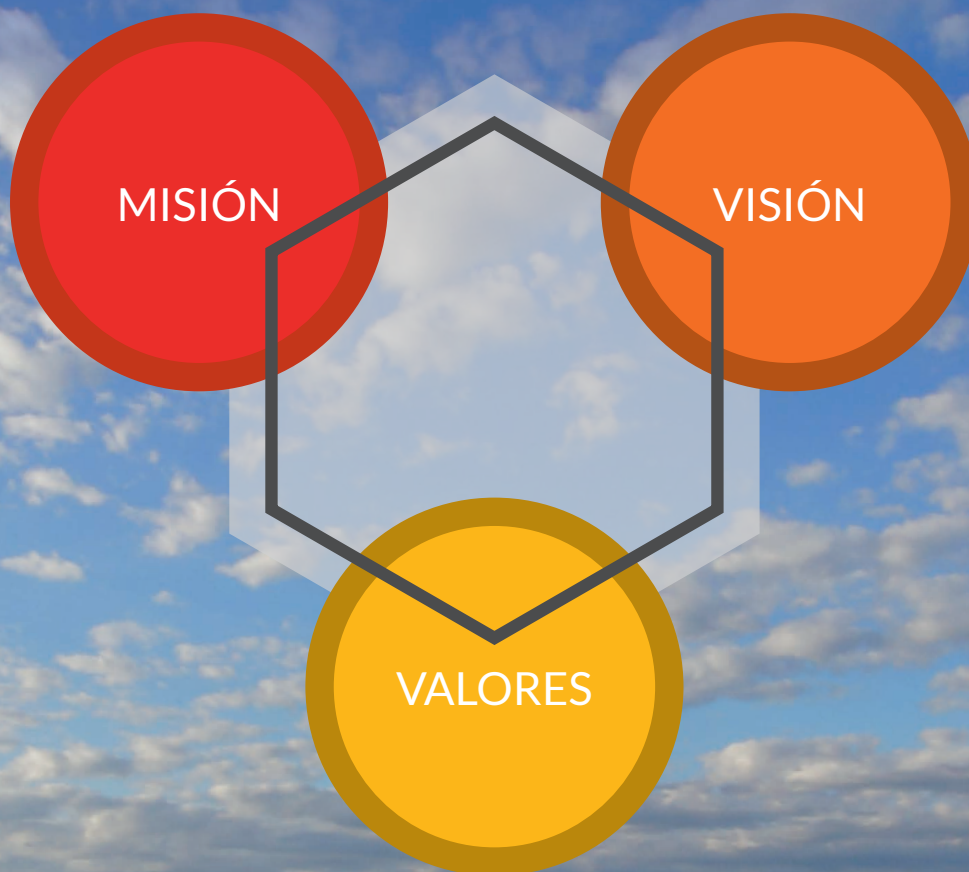
TOP SELLER CAPASU CATEGORÍAS "INSECTICIDAS" Y "DETERGENTES"
(MATIRIS Y ZITRON).



A lo largo de su trayectoria, IRIS S.A.I.C. ha sido reconocida por su compromiso con la calidad, la innovación y la responsabilidad social. Hemos recibido distinciones a nivel nacional e internacional que valoran nuestras buenas prácticas empresariales, gestión ambiental y aporte al desarrollo sostenible. Estos reconocimientos refuerzan nuestra motivación para seguir mejorando e innovando con impacto positivo.

Somos una empresa comercial e industrial con responsabilidad social que brinda soluciones de limpieza, desinfección, insecticida, veterinaria, higiene y protección para toda la familia a través de la innovación y calidad de los productos.

Productos Iris en cada hogar paraguayo, con presencia internacional competitiva.



Verdad y Honestidad: Creemos que la verdad es el fundamento base de nuestra solidez, por eso, la ética, la legalidad y la formalidad son nuestro estilo de relacionarnos dentro y fuera de la empresa.

Innovación e Investigación: Creemos que la búsqueda de nuevas tecnologías, nuevos procedimientos y nuevas materias primas, nos enfocan a la mejora continua y la sustentabilidad, porque nos permite obtener productos biodegradables, reciclables.

Eficiencia: Creemos y asumimos que los altos estándares de calidad nos abren las puertas a nuevos mercados y a nuevos negocios y somos celosos auditores de todos desde el inicio hasta el final, según la Norma ISO 9001.

Educación: Creemos que la empresa es tan buena como sus recursos humanos, por eso, apuntamos y trabajamos con un plantel de funcionarios competentes capaces de hacer frente a nuestra visión y los desafiamos y motivamos para su capacitación continua, crecimiento y desarrollo.

GOBIERNO CORPORATIVO

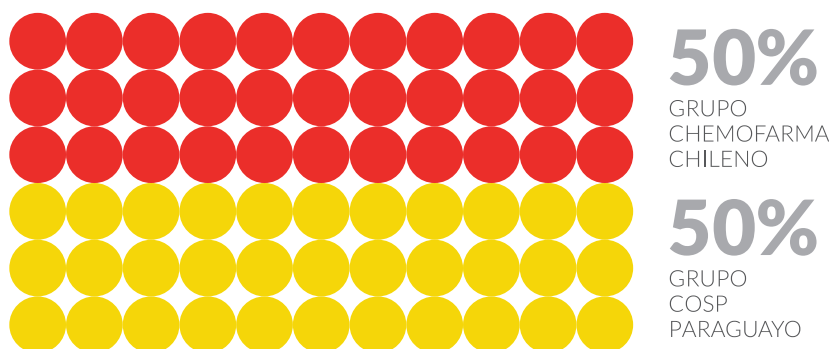
02

UN SISTEMA BASADO
EN LA ÉTICA,
LA TRANSPARENCIA Y
LA RESPONSABILIDAD.



IRIS SAIC

IRIS es una empresa del rubro industrial, del tipo S.A.I.C (Sociedad Anónima Industrial y Comercial), patrimonio familiar del Grupo Cosp (Paraguay) y activo del Grupo Chemofarma (Chile), cada uno con el 50% de las acciones de la compañía.



Las funciones del Directorio son establecidas de acuerdo a los estatutos sociales; en la Asamblea General de accionistas, el Directorio en conjunto con el Gerente General rinde cuenta de la gestión de la organización. La función del Síndico, así como lo establece el Código Civil Paraguayo, tiene a su cargo la fiscalización de la dirección y administración de la organización, mediante su participación en las reuniones del directorio y las asambleas.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

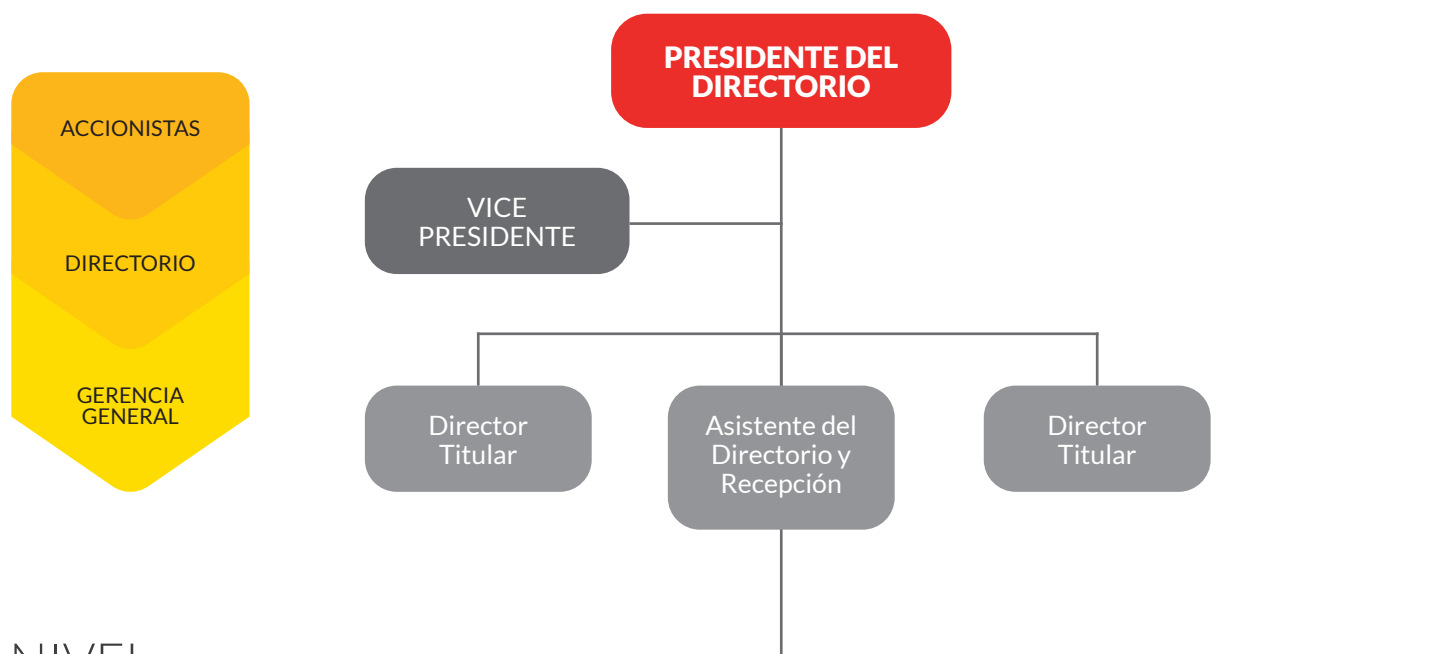
Presidente	Sr. Francisco Cosp
Vicepresidente	Sr. José Miguel Sánchez
Director Titular	Sra. María José Cosp
Director Titular	Sr. Sergio Errazuriz

El Directorio delega a la Gerencia General el objetivo de asegurar el cumplimiento del plan estratégico. Los integrantes del plantel reciben una remuneración fija mensual y una remuneración variable ligada al alcance de objetivos. Está compuesta por Gerencias principales y Jefaturas de staff, con el fin de afianzar los procesos para mejorar el margen de productividad y así poder llegar a la rentabilidad.

PLANTEL GERENCIAL

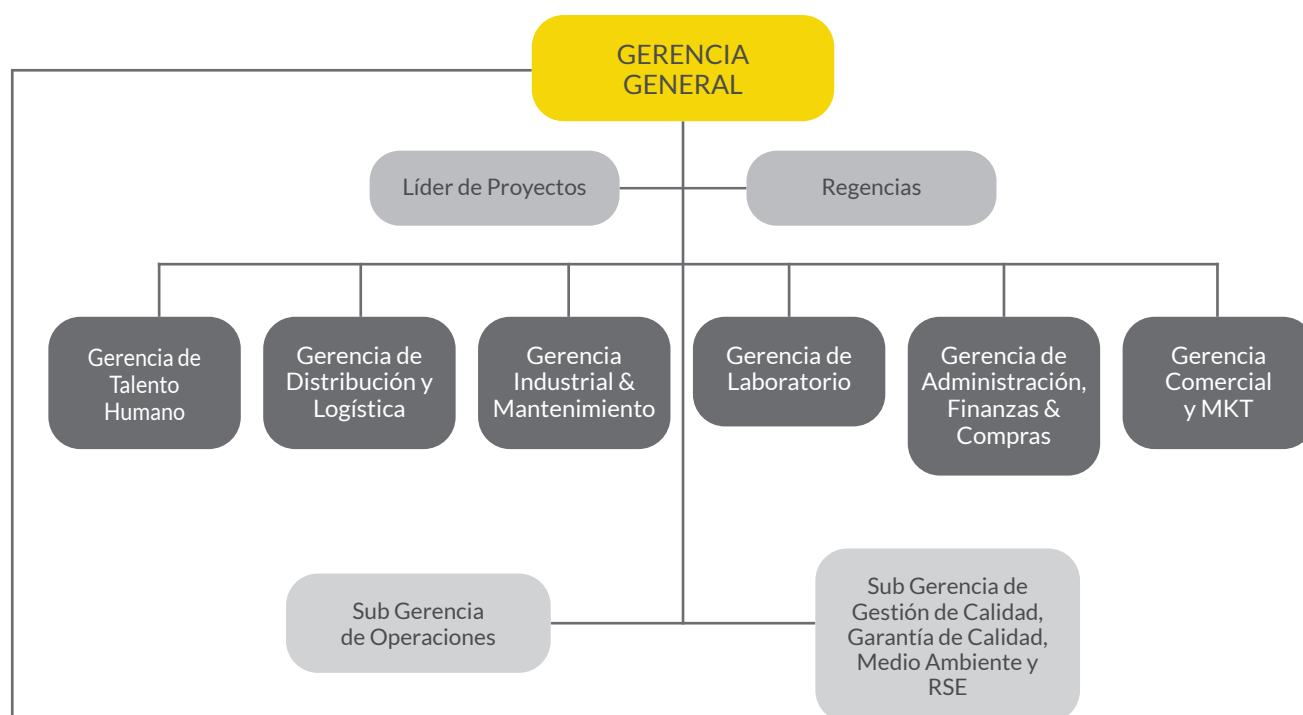
Gerente General	Ing. Hugo Herrera
Gerente de Administración, Finanzas y Compras	Lic. Aníbal Velázquez
Gerente Industrial y Mantenimiento	Ing. Néstor Ríos
Gerente Comercial	Ing. Javier Quiroga
Gerente de Talento Humano	Lic. Lilian Ayala
Gerente de Laboratorio	Ing. Wilson López
Subgerente de Operaciones	Lic. Andrés Welti
Subgerente de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social	Lic. Cindy López

ORGANIGRAMA FUNCIONAL



NIVEL GERENCIAL





ETICA E INTEGRIDAD

CÓDIGO DE ÉTICA

Contamos con un Código de Ética, desde el año 1997 que nos permite delinear nuestras políticas de actuación y orienta el comportamiento de los miembros de la empresa respecto al cumplimiento y promoción de los Derechos Humanos.

A lo largo del año, vamos detectando oportunidades que pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores; estas iniciativas se implementan en varios formatos, como programas, proyectos, campañas, etc

En tal sentido, los procedimientos que materializan las disposiciones y compromisos del mismo son:

01

POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS, QUE INCLUYE LA NO DISCRIMINACIÓN EN EL MÁS AMPLIO SENTIDO.

02

PROGRAMAS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA.

03

BENEFICIOS ADICIONALES PARA LAS FAMILIAS DE LOS COLABORADORES.

04

PROYECTOS CON LA COMUNIDAD.

05

POLÍTICA COMERCIAL, QUE INCLUYE MARKETING RESPONSABLE SOBRE CUIDADO DE NIÑOS Y ADOLESCENTES.

El Código establece los comportamientos deseables, los que generan conflictos y los que pueden comprometer a la empresa, su reputación o activos. También incluye las pautas de relacionamiento con los diferentes grupos de interés y las sanciones en caso de incumplimiento. La difusión del Código se inicia con la incorporación de nuevos colaboradores, quienes reciben una charla sobre su contenido. Al finalizar, firman una carta de compromiso para su cumplimiento.

Las denuncias son recibidas a través del:

*El correo electrónico: denuncia@iris.com.py
Este año no se registró formalmente ninguna denuncia interna ni externa.*

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



María José Cosp
Directorio



Cindy López
Coordinadora del
Comité Institucional



Amalia Mazacote
Responsabilidad
Social



Lilian Ayala
Talento Humano



Karent Servian
Regencia

Se ha establecido y formalizado el Comité Interdepartamental de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Sus integrantes, objetivos y marco de actuación han sido claramente definidos, con el propósito fundamental de integrar la RSE en todas las áreas de la empresa, asegurando que nuestras operaciones generen valor compartido para la sociedad, los grupos de interés y la organización, en consonancia con los principios de sostenibilidad y ética empresarial. Este proceso se ha llevado a cabo siguiendo rigurosamente los lineamientos institucionales.



*Reconocimiento
a voluntarios
de Recicliris,
nuestro programa
de Gestión de
residuos sólidos.*



GESTIÓN DE LOS PRINCIPIOS

03

INTEGRAMOS PRINCIPIOS
ÉTICOS, SOCIALES, LABORALES
Y AMBIENTALES EN TODAS
NUESTRAS OPERACIONES.



DESEMPEÑO SOCIAL

PÚBLICO INTERNO

Al cierre del 2024, IRIS SAIC INDUSTRIAL se enorgullece de contar con un equipo humano de 378 colaboradores, quienes, con su talento, dedicación y compromiso, impulsan el éxito de nuestra empresa.

Nuestros colaboradores provienen de diversas zonas del país, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo local y nacional. Un 36% de ellos residen en Itauguá, donde se encuentra nuestra planta principal, mientras que un 25% proviene de ciudades aledañas. El 26% reside en otras localidades del departamento Central, el 5% en Cordillera, el 7% en Asunción y el 1% restante en

el interior del país. Esta diversidad geográfica enriquece nuestra cultura empresarial y nos permite conectar con las diferentes realidades de Paraguay.

En IRIS SAIC INDUSTRIAL, valoramos profundamente el aporte de cada uno de nuestros colaboradores. Reconocemos que su esfuerzo es fundamental para alcanzar nuestros objetivos y, por ello, nos complace ofrecerles una serie de beneficios adicionales a los establecidos por ley. Estos beneficios, diseñados para mejorar su calidad de vida y bienestar, están disponibles para todos, independientemente de su tipo de contrato o jornada laboral, siempre que cumplan con los requisitos correspondientes.

DISTRIBUCIÓN DE CARGOS POR GÉNERO

DIRECTIVOS	GERENCIAL	JEFATURAS
HOMBRE 3 MUJER 1	HOMBRE 7 MUJER 2	HOMBRE 10 MUJER 2

TOTAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

AÑO	CANTIDAD
2020	2
2021	2
2022	2
2024	2

CONTRATACIONES POR GÉNERO

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
MUJERES	66	29%
HOMBRES	163	71%
TOTAL	229	100%

PERFIL DE LOS COLABORADORES

378

TOTAL DE
COLABORADORES
ACTIVOS AL 31/12TOTAL DE
INCORPORACIONES

229

31%

DE MUJERES
ACTIVOS AL
31/12DE HOMBRES
ACTIVOS AL
31/12

69%

47%

MENORES
DE 30 AÑOSENTRE
30 Y 50 AÑOS

37%

16%

+ DE 50 AÑOS

TOTAL PERSONAS
CON
DISCAPACIDAD

2

3

TOTAL MUJERES
EN CARGOS
DIRECTIVOS Y
GERENCIALES

ÍNDICE DE ROTACIÓN DE COLABORADORES

DESCRIPCIÓN	2024
NUEVAS INCORPORACIONES	229
PORCENTAJE DE ROTACIÓN ANUAL	4%
SALIDAS (VOLUN+INVOL)	151

FORMACIÓN CONTINUA

En IRIS, impulsamos el desarrollo profesional de nuestros colaboradores a través de un sólido Plan de Capacitación coordinado por la Gerencia de Talento Humano. Este plan ofrece una variedad de temas formativos para fortalecer habilidades y desarrollar nuevas capacidades en todos los niveles.

Además, se impulsó el desarrollo del talento humano para consolidar un equipo de alto desempeño. Se fortaleció la cultura “ADN IRIS” y las habilidades de liderazgo a través de programas de coaching, incluyendo una Escuela de Líderes para mandos medios con el programa “Elijo Crecer”.

LAS CAPACITACIONES SON IMPARTIDAS POR EXPERTOS INTERNOS Y PROFESIONALES EXTERNOS, GARANTIZANDO UN APRENDIZAJE INTEGRAL Y DE CALIDAD.

Se conformó una Brigada Laboral en seguridad ocupacional. Asimismo, se gestionaron beneficios académicos para colaboradores y sus familias.

Se realizaron 42 capacitaciones, sumando 1253,78 horas de formación para el crecimiento del equipo.

RESUMEN DE CAPACITACIONES

378 DOTACIÓN ACTUAL

306 CAPACITADOS

81% % CAPACITADOS AL AÑO

1.254 TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN

4,3 PROMEDIO DE HORAS POR COLABORADORES



TEMAS DESARROLLADOS	PARTICIPANTES	HORAS
Importancia de declaración de consumo de materia prima/insumos/ devolución/inventario.	6	1,25
Importancia de la donación de sangre.	18	1
Fabricación de productos líquidos.	21	2
Educación Sanitaria (IVU - VDRL).	39	0,33
Controles en líneas de aerosoles "PARA-P-01 Fabricación de Productos en aerosoles.	20	1,5
Capacitación y acompañamiento para formulación de concentrados de aerosoles.	1	1
Señalización e instalaciones de sistema de emergencia.	12	0,50
Promoción y traslados - RH IO3.	3	0,75
Comunicación interna.	2	0,75
Formación y adiestramiento del personal.	2	0,75
Inducción al personal.	2	0,75
Importancia de la higiene de los sanitarios/uso de los basureros.	6	0,30
Proceso de incorporación del personal.	2	1,5
BPM definición, protocolo de ingreso Vet. Flujograma de fabricación.	25	1,00
Cuadros Respiratorios /Gastroenteritis.	15	0,50
Uso y manejo Correcto de Extintores.	24	1,00
Normativas Generales de RRHH.	12	1,50
Comunicación Estratégica.	7	1,5
Salud Mental/Bienestar emocional/estrés Laboral.	82	1,00
Charla sobre Seguridad Vial.	93	0,50
Aguinaldo con propósito.	158	1,50
El ABC de tus finanzas.	20	0,90
XV Congreso Internacional de RSE y Sostenibilidad.	10	16
Formación de auditores.	11	12
Seguridad en el manejo de GLP.	20	3
Asesoramiento técnico.	2	3
Product Management: desarrollo de productos y servicios.	2	30
Principios básicos de cromatografía gaseosa (GC).	15	3
Uso y manejo correcto de montacargas.	19	4
Manejo seguro de productos químicos/ solventes.	15	5
Uso y manejo correcto de extintores.	25	1
Gestión de riesgo, seguridad industrial e higiene.	1	1
Uso y manejo de medidor de GLP.	10	2
Supply Chain Management.	1	60
Entrenamiento olfativo.	7	2
Uso básico y mantenimiento de los equipos GC 2010 Y 2030.	5	6
Alto Desempeño.	13	3
Charla sobre Alimentación Saludable.	19	1,00
Charla Concientización sobre el Cáncer de mama.	45	1
Noviembre Azul- Cáncer de Próstata.	47	1
Caoaching.	45	1077
Total.	882	1252,78

PROGRAMA MI COMPROMISO MI EVOLUCIÓN



Alianza con Fundación Paraguaya:

Hemos implementado el Sistema de Semáforo, a través de una encuesta, una herramienta esencial para monitorear nuestros avances, detectar oportunidades de mejora y potenciar el bienestar integral de nuestros colaboradores.



Programa de Alimentación Saludable: Incentivo y promoción de hábitos alimenticios saludables, proporcionando información nutricional y opciones equilibradas en el entorno laboral.



Programa de Sensibilización de Detección de Cáncer de Mama: Campañas de concientización, charlas informativas y apoyo en la detección temprana del cáncer de mama para empleadas.



Programa de Sensibilización de Detección de Cáncer de Próstata: Campañas de concientización, charlas informativas y apoyo en la detección temprana del cáncer de próstata para empleados.

Programa de Educación en Seguridad Vial:

En alianza con el Touring Club, lanzamos la campaña “LLEGA SEGURO” para impartir sesiones educativas sobre seguridad vial y promover prácticas seguras entre nuestros colaboradores. Como parte de esta iniciativa, censamos a todos los colaboradores motociclistas y les entregamos chalecos reflectivos y cascos.



Aguinaldo con propósito: Informar y educar a los colaboradores sobre la importancia y el significado del aguinaldo, promoviendo una reflexión sobre su uso responsable y solidario durante la temporada navideña.

Programa de Vacunaciones:

Organización de campañas de vacunación para prevenir enfermedades comunes, protegiendo la salud general de los colaboradores.

Programa de Voluntarios/Donación de Sangre:

Facilitación de programas de voluntariado corporativo y campañas de donación de sangre, promoviendo la solidaridad y el compromiso social.

Curso de pastelería navideña:

Contribuir al desarrollo social y económico a través de la capacitación y formación de colaboradores y miembros de la comunidad en habilidades de pastelería navideña, promoviendo la inclusión y el empoderamiento.





ENCUESTA DE CLIMA LABORAL

El diagnóstico del Clima Organizacional 2024 revela resultados muy alentadores, reflejando un ambiente de trabajo satisfactorio y un alto nivel de compromiso por parte de nuestros colaboradores.

Estamos muy contentos de compartir que el Índice de Satisfacción Promedio General para 2024 alcanzó un impresionante 85,3%. Este porcentaje es un fuerte indicador de que nuestros equipos se sienten a gusto y valorados en su entorno laboral.

Además, la participación en la encuesta fue excepcionalmente alta, con un 93,8% de nuestros colaboradores contribuyendo con sus opiniones. Este elevado porcentaje no solo garantiza la fiabilidad de los resultados, sino que también demuestra el gran interés y la confianza que tienen nuestros empleados en este tipo de iniciativas.

Estos resultados nos impulsan a seguir trabajando en la mejora continua y en el bienestar de todos, construyendo un clima organizacional aún más positivo y productivo.

% DE CRITERIO DE AGRUPACIÓN

85,3

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN PROM.

84,2

LIDERAZGO

86,8

MISIÓN/POLÍTICAS VALORES/CULTURA

85,7

COMUNICACIÓN

85,1

TRABAJO EN EQUIPO / PARTICIPACIÓN

88,7

ORIENTACIÓN AL CIERRE Y A RESULTADOS

84,1

AMBIENTE FÍSICO

84,7

APRENDIZAJE CONTÍNUO / CRECIMIENTO PERSONAL

81,5

RECONOCIMIENTO

89,7

COMPROMISO/ MOTIVACIÓN PERSONAL

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Iris reafirma su firme compromiso con la seguridad y la salud ocupacional de sus trabajadores. La empresa cuenta con un sólido equipo de profesionales especializados en esta área, quienes se dedican a implementar rigurosas medidas de prevención y protección, con el objetivo de evitar accidentes y enfermedades laborales. Además, disponen de un equipo de brigadistas altamente capacitados que reciben formación constante para garantizar una respuesta eficaz ante cualquier eventualidad. Algunas de las medidas que implementa la empresa son:

Formación e información a los trabajadores: La empresa capacita a los trabajadores

sobre los riesgos presentes en su lugar de trabajo y sobre cómo protegerse de ellos.

Provisión de equipos de protección personal (EPPS):

La empresa entrega a los trabajadores los Equipos de protección personal necesarios para protegerlos de los riesgos laborales.

Además, IRIS cuenta con los diferentes programas de Salud y Seguridad Ocupacional.

Programa de Prevención de Accidentes Laborales:

Implementar medidas y capacitación para prevenir accidentes laborales y promover un entorno de trabajo seguro.

LA EMPRESA CUENTA CON UN SÓLIDO EQUIPO DE PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN ESTA ÁREA, QUIENES SE DEDICAN A IMPLEMENTAR RIGUROSAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN,

REGISTRO DE ACCIDENTES

Durante el 2024 se registraron un total de 6 accidentes en la empresa. Cada colaborador accidentado fue acompañado de forma personalizada hasta el alta por los profesionales correspondientes, y se reinsertaron a sus labores de forma óptima.

REGISTRO DE ACCIDENTE/INCIDENTE

TIPOS DE LESIÓN	2020		2021		2022		2024	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Caídas.		1				1	0	0
Golpes.	3		1		1		3	0
Cortes.			2		3		1	0
Quemaduras.							0	0
Electrocuciones.							0	0
Otros.	4	1	3		10	2	1	1
Cantidad Accidentes.	7	2	6	0	14	3	5	1
Días perdidos por Reposo Médico.	8	16	2	0	12	7	85	3
Víctimas mortales.	0	0	0	0	0	0	0	0

En nuestra planta industrial de Itaiguá, contamos con grupos de gestión estratégicamente organizados que juegan un rol fundamental en la seguridad de todos. Su principal labor es proponer e implementar medidas que garanticen la integridad física

de nuestros colaboradores. Un ejemplo claro de este compromiso son las “Brigaditas”. Estos equipos, conformados por el propio personal de la planta, están capacitados y dedicados a identificar riesgos, participar activamente en simulacros y

responder eficazmente ante cualquier emergencia. Las Brigaditas son esenciales para fomentar una cultura de seguridad proactiva, donde cada miembro del equipo contribuye a un ambiente de trabajo más seguro para todos.

BRIGADISTAS



Isaías Rabery
Jefe de SOSI



Astrid León
SPT



Gilberto Lezcano
Tableta y varios



Gustavo Sánchez
Mantenimiento
Edificio



Gustavo Villalba
Mantenimiento
Edificio



Iluminada Araujo
Líquidos y polvo



Matías Servín
SOSI



Mauro Alcaráz
Almacén MP y INS



Ornella Pagliario
Industrial

BENEFICIOS IRIS

IRIS promueve una amplia gama de proyectos y acciones para sus colaboradores a través de su programa de beneficios. Esta iniciativa voluntaria de la empresa busca fortalecer el compromiso mutuo entre la empresa y sus colaboradores.

ESTOS BENEFICIOS ESTÁN DISEÑADOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS COLABORADORES Y BRINDARLES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA SU DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL.

Creemos que una empresa exitosa es aquella que cuenta con un equipo de colaboradores comprometidos y motivados. Por eso, estamos comprometidos a ofrecer a nuestros colaboradores un ambiente de trabajo que les permita desarrollar su potencial y alcanzar sus metas.

BENEFICIOS IRIS 2024

DESCRIPCIÓN

Servicio de bus.
Servicio de Desayuno.
Servicio de jugo del medio día.
Remeras.
Préstamos para los funcionarios con más de 1 año de antigüedad.
Médico en planta – Enfermería.
Fondo de solidaridad "Reciclriris."
Almuerzos de Agradecimiento.
Sala de Lactancia.
Almuerzo del día del trabajador.
Estacionamiento.
Regalos de los cumpleaños.
Regalos día de la madre, día del padre.
Regalos de fin de año.
Kits de Higiene y limpieza entregados.
Flexibilidad en cuanto a horarios y permisos personales.
Incentivo al área de producción.
Semana de desayuno saludable (frutas, cereales, yogurt).
Productos IRIS a precios preferenciales.
Lugar físico del comedor.
Lugar para guardar los almuerzos.
Servicio de cantina (variedad).
Servicio gratuito de café.

343

CUMPLEAÑOS GS.
17.698.000

18

NACIMIENTOS GS.
1.642.675



NUESTROS CLIENTES

MERCADO LOCAL/ CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Distribuidores: Empresas especializadas en distribución que compran productos de IRIS con marcas propias de Iris y los comercializan en las zonas geográficas de influencia fijadas para cada uno en los respectivos contratos de distribución. Estos están supervisados por personal IRIS de manera a controlar la cobertura comercial, el grado de efectividad y el movimiento de los productos, exigiéndoles exclusividad en cuanto a la comercialización del rubro de productos fabricados por IRIS y alta calidad de servicio en la atención de los clientes a su cargo. Los clientes distribuidores se encuentran distribuidos por

zonas geográficas abarcando todo el territorio nacional, clasificando en dos zonas de influencia:

- Asunción y Gran Asunción.
- Interior.

Supermercados: Las grandes cadenas de supermercados, clientes directos de IRIS, con los que se confeccionan acuerdos comerciales donde queda detallada la negociación pactada con cada uno.

Canales Especiales: Las grandes cadenas de farmacias, clientes institucionales (restaurantes, moteles, empresas de limpieza, etc.) y/u otros, atendidos directamente por IRIS. En este canal se pueden manejar clientes finales, que no vuelven a vender los productos elaborados y comercializados por IRIS según el nivel de compra realizada.

Así también en este canal son contemplados clientes que comercializan los productos de IRIS al estado, mediante su participación en Licitaciones Públicas y alguno otra cuya atención directa sea considerada como estratégica para la empresa.

Cliente Final: Son aquellos que finalmente utilizan los productos IRIS y a los cuales se llega a través de los canales citados previamente. Si bien la empresa no realiza ventas directamente a estos clientes, se relaciona con ellos a través de sus esfuerzos de marketing, así como por el servicio post-venta realizados permanentemente por el departamento de Atención al Cliente de IRIS y la comunicación a través de redes sociales.

MERCADO INTERNACIONAL

Canales de comercialización:

Clientes internacionales que compran productos de la empresa para comercializarlos en sus mercados. Estos se dividen a su vez en:

FASON INTERNACIONAL

Clientes que compran la producción de IRIS y lo comercializan en sus mercados locales con sus propias marcas.



MARCA IRIS

Clientes que comercializan productos IRIS en sus mercados locales.





CUIDADO DEL AMBIENTE

04

COMPROMETIDOS MEDIANTE
UNA GESTIÓN RESPONSABLE,
EL USO EFICIENTE DE RECURSOS
Y EL CUMPLIMIENTO DE
LA NORMATIVA VIGENTE.



DISPOSICIÓN FINAL RESPONSABLE

REGISTRO DE ACCIDENTE/INCIDENTE

MATERIALES	2019	2022		2024	
	Cantidad	Cantidad	Empresa que gestiona	Cantidad	Empresa que gestiona
Metales.	3.320 kg	23.812	Rojas/Raser	43.313	Rasser S.R.L.
Pilas.	75,3 kg	30 Kg	Tajy	11	Tajy
Materiales reciclables (cartón, plástico).	36.420 kg	65.632 Kg	Raser/ Almaga	64.452	Rasser S.R.L.
Tóner.	173 kg	20 Kg	Tajy	102	Tajy
Focos y tubos fluorescentes.	715 kg	400 Unid	Tajy	4	Tajy
Materia orgánica.	297,3 kg	6.114 Kg	Fosa	48	Tajy
Papel (hojas, revistas, folletos, etc.).	410 kg	3.440 Kg	Raser/Merva S.A.		
Aluminio.	220 Kg	40 Kg	Raser	350	Raser

GESTIÓN DE CONSUMO / CANTIDAD

MATERIALES	2021	2022	2024
Energía.		1.373.753 kwh	
Hojas en resma.	1.333	848	775.000
Pilas y baterías.	99	171	10
Impresiones.		2.035 kg	3.600
Toner.	63	60	
Focos y tubos fluorescente.	371	244	72
Combustible.	131,62	119.142	

24

20



Red del Pacto Global
Paraguay

IRIS S.A.I.C

Ruta Marcial Samaniego N° 199
Itauguá / Paraguay
(595 21) 238 1710
calidad@iris.com.py
www.iris.com.py



COMPROMISO CON LA VIDA

COMUNICACIÓN
DE PROGRESO