



COMPROMISO CON LA VIDA



2025

COMUNICACIÓN
DE PROGRESO

ÍNDICE DE CONTENIDO



FICHA TÉCNICA

Coordinación General:

Cindy López, Subgerente
de Gestión de Calidad,
Responsabilidad Social y
Medio Ambiente.

Colecta de Datos:

Amalia Mazacote,
Encargada de Responsabilidad
Social y Medio Ambiente.

Coordinación Editorial:

Ma. José Cosp, Directora.

Diseño y diagramación:

Entre Paréntesis.

Itaiguá, Paraguay.
Julio, 2025.

2025® Todos los derechos
reservados.

Este documento es de propiedad
de IRIS S.A.I.C. No tiene fines
de lucro, por lo tanto, no puede
ser comercializado en
el Paraguay ni en el extranjero.

ALCANCE

Periodicidad: anual.

Periodo que cubre: 1 de enero
al 31 de diciembre de 2025.

Limitaciones y alcance:

Los datos expuestos se refieren
fundamentalmente a
las iniciativas relacionadas con
los Principios del Pacto Global.

Contacto: Cindy López,
rse@iris.com.py

MENSAJE DEL DIRECTORIO

5

01. PERFIL IRIS

NUESTRAS OPERACIONES.
DECLARACIONES INSTITUCIONALES.
CADENA DE SUMINISTROS.
EXPANSIÓN GLOBAL Y
LIDERAZGO EXPORTADOR.
INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA,
TECNOLOGÍA Y AUTOMATIZACIÓN.
LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS.
PRÁCTICAS DE GESTIÓN.
PARTICIPACIÓN SOCIAL.
ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES.
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS.

6

02. GOBIERNO CORPORATIVO

IRIS S.A.I.C.
ORGANIGRAMA FUNCIONAL.
ÉTICA E INTEGRIDAD.

16

03. GESTIÓN DE LOS PRINCIPIOS

DESEMPEÑO SOCIAL.
FORMACIÓN CONTINUA.
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL.
NUESTROS CLIENTES.
GOBERNANZA, ÉTICA Y
TRAZABILIDAD COMERCIAL.
BENEFICIOS IRIS.

22

04. CUIDADO DEL AMBIENTE

NUESTRO FONDO DE SOLIDARIDAD
Y CUIDADO AMBIENTAL
TRATAMIENTO DE EFLUENTES.

34



MENSAJE DEL DIRECTORIO

EL 2025 FUE PARA IRIS S.A.I.C. UN AÑO DE APRENDIZAJE, CRECIMIENTO Y DECISIONES IMPORTANTES. COMO DIRECTORIO, VALORAMOS ESPECIALMENTE HABER AVANZADO CON COHERENCIA EN NUESTRO PROPÓSITO: CONSTRUIR UNA EMPRESA SÓLIDA, CONSCIENTE DEL IMPACTO QUE GENERA EN LAS PERSONAS Y EN EL ENTORNO.

Creemos que el desarrollo solo es sostenible cuando se apoya en un equilibrio real entre lo económico, lo social y lo ambiental. Este año dimos pasos concretos en esa dirección.

Desde lo económico, fortalecimos nuestra operación en un contexto desafiante, apostando a la innovación, al desarrollo de nuevos productos y a la mejora continua de nuestros procesos, lo que nos permite proyectarnos con mayor solidez.

En lo social, uno de los mayores orgullos fue seguir creciendo junto a nuestro equipo. Detrás de cada resultado hay personas, y por eso pusimos foco en su desarrollo, bienestar y en la construcción de una cultura cada vez más comprometida. Los programas de capacitación, liderazgo y calidad de vida, junto con los altos niveles de participación, nos confirman que vamos por buen camino.

También fortalecimos nuestro vínculo con la comunidad, impulsando iniciativas que buscan generar oportunidades y acompañar como empresa porque somos parte activa de la sociedad.

En el ámbito ambiental, avanzamos en la gestión de residuos, el uso eficiente de recursos y el tratamiento de efluentes. Sabemos que es un camino de mejora continua y asumimos ese compromiso con seriedad.

Un paso importante fue la consolidación de nuestro Comité de Responsabilidad Social Empresarial, que nos permite integrar estos principios transversalmente en toda la organización.

Renovamos además nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global, convencidos de que la ética, la transparencia y el respeto deben estar presentes en cada decisión.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y aliados por acompañarnos en este camino. Seguimos adelante con la convicción de que hacer empresa es una valiosa forma de contribuir al desarrollo del país.

PERFIL IRIS

01

IRIS SE CONSOLIDA
COMO UNA EMPRESA
COMPROMETIDA CON
EL DESARROLLO
SOSTENIBLE, INTEGRANDO
EN EL NÚCLEO DE
SU ESTRATEGIA LA
GENERACIÓN DE VALOR
ECONÓMICO, SOCIAL Y
AMBIENTAL.

NUESTRAS OPERACIONES

EL AÑO 2025 MARCÓ UN HITO EN LA HISTORIA DE NUESTRO PAÍS Y DE NUESTRA EMPRESA. A NIVEL MACROECONÓMICO, PARAGUAY ALCANZÓ EL ANHELO GRADO DE INVERSIÓN POR PARTE DE CALIFICADORAS INTERNACIONALES COMO MOODY'S (BAA3) Y STANDARD & POOR'S (BBB-), CONFIRMANDO NUESTRA ESTABILIDAD Y PROYECTÁNDONOS COMO UN DESTINO CONFIABLE EN LA REGIÓN.

En este contexto de crecimiento nacional del 6%, IRIS S.A.I.C. demostró una resiliencia excepcional frente a desafíos como el contrabando, la economía informal y los impactos climáticos del Fenómeno de La Niña.

Logramos un año de crecimiento récord, incrementando nuestras ventas totales en un 6,6% frente al año anterior y logrando un aumento del 10,4% en la utilidad del ejercicio. Este desempeño económico sólido nos permite seguir reinvertiendo en el país, expandiendo nuestra presencia en mercados altamente competitivos

como Argentina y Europa, y consolidando alianzas estratégicas internacionales.

En IRIS S.A.I.C., el modelo de negocio se orienta a la producción y comercialización de productos bajo estrictos estándares de calidad, seguridad y cumplimiento regulatorio.

La organización genera valor a través de actividades clave como investigación y desarrollo, producción, control de calidad y comercialización, sustentadas en recursos estratégicos como el capital humano,

la infraestructura y los sistemas de gestión.

La interacción con distribuidores, farmacias, supermercados, mayoristas y profesionales del sector permite asegurar la disponibilidad de productos y fortalecer relaciones sostenibles con los grupos de interés.

Este modelo integra el desempeño económico con la gestión responsable de los impactos sociales y ambientales, en línea con los principios del desarrollo sostenible.



DECLARACIONES INSTITUCIONALES

VISIÓN

Productos Iris en cada hogar paraguayo, con presencia internacional competitiva.

MISIÓN

Somos una empresa comercial e industrial con responsabilidad social que brinda soluciones de limpieza, desinfección, insecticida, veterinaria, higiene y protección para toda la familia a través de la innovación y calidad de los productos.

VALORES

Verdad y Honestidad.
Innovación e Investigación.
Eficiencia.
Educación.

NUESTRO PROPÓSITO

1

Lograr la satisfacción y fidelidad de nuestros colaboradores, clientes y consumidores.

2

Proteger la salud y seguridad de nuestros colaboradores y trabajar en armonía con los intereses de la comunidad.

3

Mitigar la contaminación, manejando adecuadamente los residuos, emisiones y efluentes.

4

Promover el uso eficiente y sostenible de los recursos materiales y energéticos.

5

Mejorar continuamente nuestros procesos y productos, en cumplimiento de las normas ISO 9001 e ISO 14001.

COMPROMISO CON LA VIDA

POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN:

Somos una empresa socialmente responsable dedicada a la producción y comercialización de productos, insecticidas y de limpieza; veterinarios y cosméticos. Ofrecemos productos de alta calidad, para el mercado nacional e internacional al mejor costo económico, social y ambiental según los requisitos legales teniendo como fundamento nuestra filosofía y valores como empresa.



BIS



pludos



ZITRON
ROPAS

LA CADENA DE SUMINISTRO DE IRIS S.A.I.C. ESTÁ DISEÑADA PARA GARANTIZAR LA CALIDAD, SEGURIDAD Y DISPONIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS, DESDE LA ADQUISICIÓN DE MATERIAS PRIMAS HASTA LA ENTREGA FINAL AL MERCADO.

Trabajamos con proveedores nacionales e internacionales cuidadosamente seleccionados, evaluando continuamente su desempeño, confiabilidad y cumplimiento de normas regulatorias y ambientales. Los insumos son recibidos, verificados y almacenados bajo estrictas condiciones que aseguran su integridad y trazabilidad.

Nuestros procesos de producción y manufactura se desarrollan bajo Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), con controles de calidad en todas las etapas y un firme compromiso con la mejora continua.

La distribución se realiza a través de una red nacional que permite llegar a todos nuestros clientes, garantizando disponibilidad, trazabilidad y entrega oportuna de los productos.

Además, evaluamos periódicamente a nuestros proveedores, promoviendo prácticas responsables, éticas y sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor. De esta manera, aseguramos que cada etapa de nuestra cadena de suministro contribuya al bienestar de nuestros clientes, consumidores y al desarrollo de país.

PRESENCIA INTERNACIONAL: COMPROMISO CON LA EXCELENCIA SIN FRONTERAS.

EXPANSIÓN GLOBAL Y LIDERAZGO EXPORTADOR

0

4

En Iris S.A.I.C., la internacionalización es un reflejo de nuestra capacidad de innovación y cumplimiento normativo. Nuestra estrategia de exportación se sustenta en la entrega de soluciones de alto valor agregado que responden a desafíos globales de salud pública, sanidad animal y bienestar en el hogar.

Actualmente, nuestra huella comercial alcanza 15 mercados estratégicos en tres continentes, operando bajo un modelo de especialización productiva que garantiza la máxima eficacia en cada destino.

Nuestra cartera de exportación ha sido diseñada para integrarse en la cadena de valor de cada país, adaptándose a las exigencias regulatorias y necesidades locales:

1

SANIDAD HUMANA Y CONTROL DE VECTORES:

- **Unión Europea y Reino Unido:** Somos embajadores de la calidad paraguaya en mercados de alta exigencia como España, Francia, Italia y el Reino Unido, donde exportamos Espirales y Tabletas bajo rigurosos estándares de calidad.
- **Cono Sur:** En Argentina, Chile y Uruguay, nuestra presencia es crítica en la prevención de enfermedades estacionales a través de nuestra línea de Repelentes, complementada con soluciones Domisanitarias que promueven entornos seguros.
- **Región Andina y Centroamérica:** Proveemos Insecticidas en Colombia y Nicaragua, enfocados en el control de plagas y salud comunitaria.

2

SANIDAD ANIMAL (LÍNEA KERKUS):

Nuestra marca Kerkus se ha consolidado como un aliado estratégico para el sector agropecuario en Bolivia, Perú, Honduras, Panamá y la República Dominicana, impulsando el bienestar animal en la región.

3

CUIDADO DEL HOGAR Y BIENESTAR:

A través de productos especializados domisanitarios en Bolivia y líneas de limpieza profunda en el Cono Sur, garantizamos higiene y desinfección en miles de hogares.

INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA, TECNOLOGÍA Y AUTOMATIZACIÓN

DURANTE 2025, CONCRETAMOS INVERSIONES CRÍTICAS PARA NUESTRA MODERNIZACIÓN Y CAPACIDAD OPERATIVA:

NUEVA NAVE DE ALMACENAMIENTO:

1

Se inauguró un depósito de productos terminados equipado con un Rack Selectivo para 990 posiciones, un Rack Drive In para 1.080 posiciones y un apilador para 10 metros de altura.

Incorporamos el soplado de 5 SKUs de envases PEAD, logrando un récord de producción total de 3.212.829 unidades en el año (sumando PET y PEAD).

2

ÁREA PEAD-PET:

NUEVAS LÍNEAS Y ETIQUETADORAS:

3

Adquisición de una nueva etiquetadora autoadhesiva, una etiquetadora termocontraíble y una termovapor. Se habilitó la línea de aerosoles veterinarios con adecuación del tanque GLP y overhaul de la línea Pamasol.

Se habilitó una nueva línea para la producción de espirales con un aumento de capacidad productiva en un 50%.

4

PRODUCCIÓN DE ESPIRALES:

TECNOLOGÍA Y SISTEMAS:

5

Avanzamos con la instalación de un nuevo Datacenter Schneider, implementamos tableros comerciales para supervisores y activamos un Agente Inteligente para el departamento de Atención al Cliente.



INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DE PRODUCTOS:
IMPULSANDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE.

En el actual escenario global, caracterizado por una transformación acelerada y desafíos climáticos y sociales sin precedentes, la innovación estratégica se consolida como el pilar fundamental de nuestra resiliencia corporativa.

Para IRIS, innovar no es solo desarrollar nuevos productos, sino rediseñar nuestra propuesta de valor para asegurar el éxito empresarial en armonía con el entorno. Nuestro enfoque en el lanzamiento de nuevos productos se sustenta en una

metodología de investigación y desarrollo (I+D) robusta, diseñada para identificar no solo oportunidades de mercado, sino también soluciones a las necesidades emergentes de nuestros grupos de interés.



PRÁCTICAS DE GESTIÓN

EL ÉXITO CORPORATIVO HOY DEPENDE DE PRÁCTICAS DE GESTIÓN SÓLIDAS Y ACTUALIZADAS.

La integración de certificaciones oficiales no solo valida el conocimiento profesional, sino que eleva los estándares en áreas críticas como la planificación estratégica y la atención al cliente, garantizando una ventaja competitiva sostenible.



PARTICIPACIÓN SOCIAL

En IRIS concebimos la participación social como un eje transversal que fortalece el relacionamiento con nuestros grupos de interés (stakeholders) y promueve una cultura de valor compartido. Mediante el diálogo activo y el desarrollo de iniciativas de alto impacto, fomentamos la inclusión, el respeto a los derechos humanos y el progreso socioeconómico de las comunidades donde operamos.



UNION INDUSTRIAL PARAGUAYA



Red del Pacto Global Paraguay



ASOCIACIÓN PARAGUAYA PARA LA CALIDAD



ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES

Entendemos que las alianzas interinstitucionales son el motor fundamental para escalar nuestro impacto positivo. Colaborando activamente con el sector público, la empresa privada y la sociedad civil, articulamos iniciativas que aceleran el desarrollo sostenible, facilitan la transferencia de conocimientos y potencian la creación de valor para todo nuestro ecosistema, alineándonos con los objetivos globales de sostenibilidad.



MUNICIPALIDAD DE ITAUGUÁ

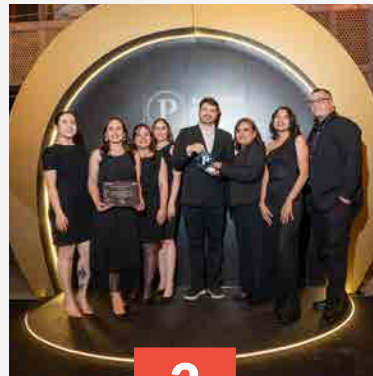


RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS OBTENIDOS
POR NUESTRAS MARCAS:



1

PREMIO DE EXPORTADOR DEL AÑO EN LA CATEGORÍA "INSECTICIDAS" Y "DESINFECTANTES" OTORGADO POR EL GRUPO DE COMUNICACIÓN 5 DÍAS.



2

PREMIO PRESTIGIO PARA ZITRON, EN CATEGORÍA "DETERGENTES" POR 5 DÍAS.



3

COMAMPAR (CÁMARA DE COMERC. MAYORISTAS Y MINORISTAS DEL PY): PREMIO A LA MARCA MÁS DESTACADA EN LAS CATEGORÍAS "INSECTICIDAS" Y "LIMPIADORES" (MATIRIS Y PINOLECHE).



4

TOP SELLER - CAPASU: CATEGORÍAS "INSECTICIDAS" Y "DETERGENTES" (MATIRIS Y ZITRON).



5

RECONOCIMIENTO POR LA ADEC (ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS CRISTIANOS): "RECONOCIMIENTO POR EL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD".



6

RECONOCIMIENTO POR EL MES DE LA INDUSTRIA A IRIS S.A.I.C. POR LA TRAYECTORIA - MAYORES INDUSTRIAS POR 5 DÍAS.







EL GOBIERNO
CORPORATIVO EN IRIS
ES EL PILAR ESTRATÉGICO
QUE ASEGURA UNA
GESTIÓN BASADA
EN LA ÉTICA,
LA TRANSPARENCIA
Y LA INTEGRIDAD.

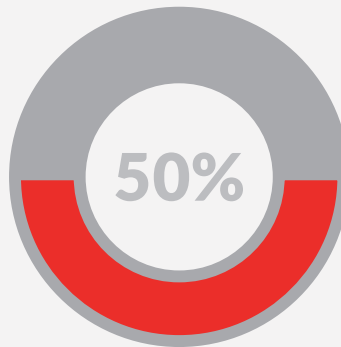
GOBIERNO
CORPORATIVO

02

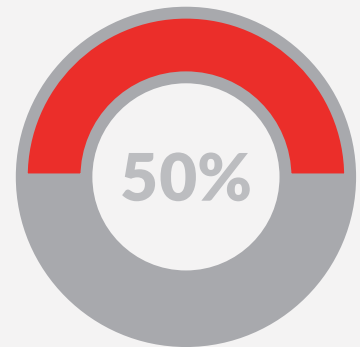
IRIS ES UNA EMPRESA DEL SECTOR INDUSTRIAL CONSTITUIDA COMO UNA S.A.I.C. (SOCIEDAD ANÓNIMA INDUSTRIAL Y COMERCIAL).

Su paquete accionario se distribuye equitativamente, en un 50% cada uno, entre el patrimonio de Puigcerda S.A. (Paraguay) y el activo de Asunción S.A. (Chile).

Las funciones del Directorio son establecidas de acuerdo a los estatutos sociales; en la Asamblea General de accionistas, el Directorio en conjunto con el Gerente General rinde cuenta de la gestión de la organización. La función del Síndico, así como lo establece el Código Civil Paraguayo, tiene a su cargo la fiscalización de la dirección y administración de la organización, mediante su participación en las reuniones del directorio y las asambleas.



PUIGCERDA S.A.
(PARAGUAY)



ASUNCIÓN S.A.
(CHILE)

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO



El Directorio delega a la Gerencia General el objetivo de asegurar el cumplimiento del plan estratégico. Los integrantes del plantel reciben una remuneración fija mensual y una remuneración variable ligada al alcance de objetivos. Está compuesta por Gerencias principales y Jefaturas de staff, con el fin de afianzar los procesos para mejorar el margen de productividad y así poder llegar a la rentabilidad.

PLANTEL GERENCIAL

Lic. Aníbal Velázquez	Gerente de Administración, Finanzas y Compras
Ing. Néstor Ríos	Gerente Industrial y Mantenimiento
Ing. Javier Quiroga	Gerente Comercial
Lic. Roberto García	Gerente de Logística
Lic. Lilian Ayala	Gerente de Talento Humano
Ing. Wilson López	Gerente de Laboratorio
Lic. Andrés Welte	Subgerente de Operaciones
Lic. Cindy López	Subgerente de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social

0

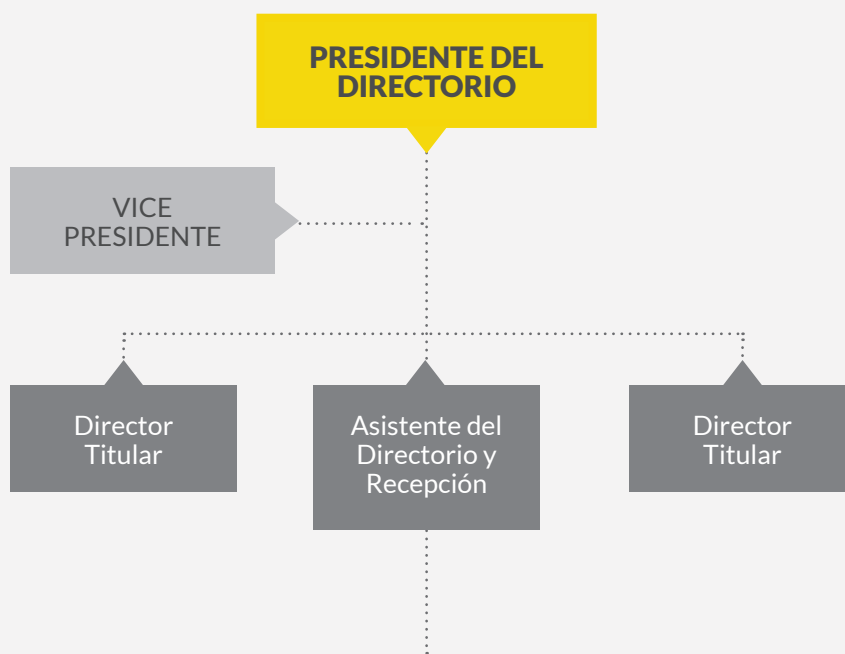
2

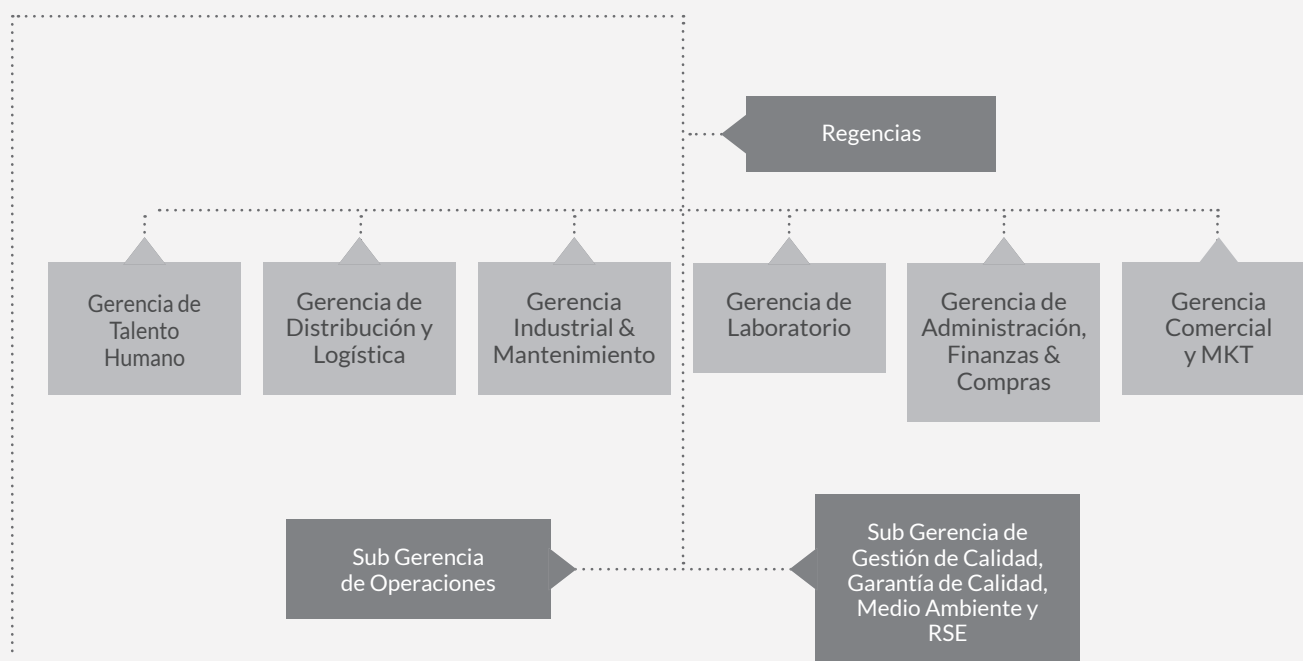
ORGANIGRAMA FUNCIONAL

EL ÉXITO CORPORATIVO HOY DEPENDE DE PRÁCTICAS
DE GESTIÓN SÓLIDAS Y ACTUALIZADAS.

ACCIONISTAS

DIRECTORIO

GERENCIA
GENERAL



EN IRIS, LA INTEGRIDAD ES EL EJE QUE ARTICULA CADA UNA DE NUESTRAS ACCIONES. DESDE 1997, NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA CONSTITUYE LA “ESPINA DORSAL” DE LA ORGANIZACIÓN.

ETICA E INTEGRIDAD

0

3

En el presente ejercicio, hemos concluido la segunda revisión integral de este documento, transformándolo en una herramienta institucional, atemporal y plenamente vigente para todos nuestros colaboradores.



EVOLUCIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL MARCO ÉTICO:

La revisión actual no solo actualizó la forma, sino el fondo de nuestros compromisos. Los cambios clave incluyeron:

- **Alineación Internacional:** Incorporamos un nuevo apartado de Derechos Humanos, alineado a los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- **Lenguaje Inclusivo y Respetuoso:** Actualizamos nuestra terminología, sustituyendo conceptos como “capacidades diferentes” por “personas con discapacidad”, y evolucionamos el término “gente” hacia “talento”, reconociendo el valor estratégico de nuestro equipo.
- **Claridad en la Integridad:** Fortalecimos nuestra postura contra la corrupción, modificando expresiones coloquiales por definiciones técnicas como: “no ofrecemos ni aceptamos sobornos”.



PROCEDIMIENTOS Y COMPROMISO VIVO:

Nuestro Código se materializa a través de políticas que impactan directamente en la calidad de vida y el entorno:

- **Gestión del Talento:** A través de la Política de Recursos Humanos, garantizamos un ambiente laboral sano, la prevención del acoso y la no discriminación en su sentido más amplio.
- **Responsabilidad Extendida:** Mantenemos nuestro compromiso con el Marketing Responsable, enfocado en la protección de niños y adolescentes, y el desarrollo de proyectos con la comunidad.
- **Transparencia en Decisiones:** Ampliamos los lineamientos sobre Conflictos de Interés, incluyendo la obligación de declarar vínculos personales con proveedores o candidatos para asegurar la objetividad.



CULTURA DE CUMPLIMIENTO Y CANALES DE DENUNCIA:

La internalización de estos valores comienza desde el ingreso, donde cada colaborador recibe una charla sobre el contenido del Código y suscribe una Carta de Compromiso para su cumplimiento.

Para facilitar la comunicación y la seguridad del informante, hemos robustecido nuestros mecanismos de reporte:

- **Innovación en Denuncias:** Además del correo institucional (denuncia@iris.com.py), se incorporó un formulario online anónimo y un glosario de términos para una mejor comprensión de las normas.
- **Desempeño del Periodo:** Como resultado de la solidez de nuestra cultura organizacional, informamos que tras esta revisión no se registró formalmente ninguna denuncia interna ni externa durante el año.



Esta segunda revisión reafirma que nuestro Código de Ética es un documento dinámico que se adapta a los cambios sociales y tecnológicos, garantizando que el crecimiento de IRIS sea siempre responsable y ético.

1

TALLER PARA JEFES



COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2



3

TALLER PARA GERENTES



COMITÉ IMPULSOR PARA VALIDACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA

4



Se ha establecido y formalizado el Comité Interdepartamental de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Sus integrantes, objetivos y marco de actuación han sido claramente definidos, con el propósito fundamental de integrar la RSE en todas las áreas de la empresa, asegurando que nuestras

operaciones generen valor compartido para la sociedad, los grupos de interés y la organización, en consonancia con los principios de sostenibilidad y ética empresarial. Este proceso se ha llevado a cabo siguiendo rigurosamente los lineamientos institucionales, las actividades de Responsabilidad Social

Ing. Karent Servian, Jefa de Investigación y Desarrollo; Lic. Amalia Mazacote, Encargada de Responsabilidad social; Lic. Cindy López, Subgerente de Gestión de Calidad, Responsabilidad Social y Medio Ambiente; Lic. María José Cosp, Directora; Msc. Lilian Ayala, Gerente de Talento Humano.

Empresarial refleja un cumplimiento del 88% de los objetivos planteados para el período.

NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL SE FUNDAMENTA EN EL RESPETO IRRESTRICTO POR LOS DERECHOS HUMANOS, LAS PRÁCTICAS LABORALES JUSTAS, LA PROTECCIÓN AMBIENTAL Y LA INTEGRIDAD EMPRESARIAL.

GESTIÓN DE
LOS PRINCIPIOS

03

0

1

DESEMPEÑO SOCIAL

AL CIERRE DEL 2025, IRIS S.A.I.C. INDUSTRIAL SE ENORGUELLECE DE CONTAR CON UN EQUIPO HUMANO DE 374 COLABORADORES, QUIENES, CON SU TALENTO, DEDICACIÓN Y COMPROMISO, IMPULSAN EL ÉXITO DE NUESTRA EMPRESA.

PÚBLICO INTERNO

Nuestros colaboradores provienen de diversas zonas del país, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo local y nacional. Un 36% de ellos residen en Itauguá, donde se encuentra nuestra planta principal, mientras que un 25% proviene de ciudades aledañas. El 26% reside en otras localidades del departamento Central, el 5% en Cordillera, el 7% en Asunción y el 1% restante en el interior del país. Esta diversidad geográfica enriquece nuestra cultura empresarial y nos permite conectar con las diferentes realidades de Paraguay.

En IRIS S.A.I.C. INDUSTRIAL, valoramos profundamente el aporte de cada uno de nuestros colaboradores. Reconocemos que su esfuerzo es fundamental para alcanzar nuestros objetivos y, por ello, nos complace ofrecerles una serie de beneficios adicionales a los establecidos por ley. Estos beneficios, diseñados para mejorar su calidad de vida y bienestar, están disponibles para todos, independientemente de su tipo de contrato o jornada laboral, siempre que cumplan con los requisitos correspondientes.

DISTRIBUCIÓN DE CARGOS POR GÉNERO



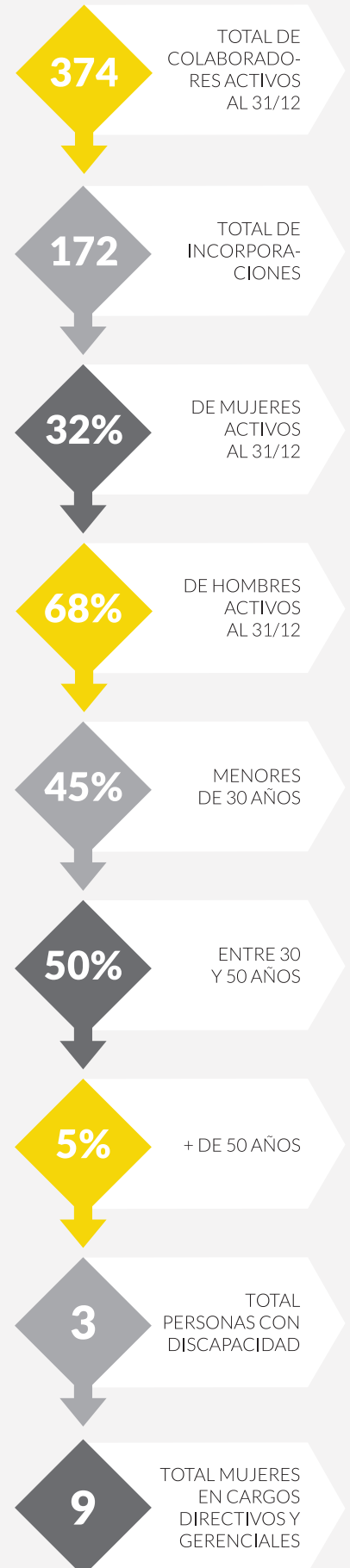
TOTAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD



CONTRATACIONES POR GÉNERO

GÉNERO	CANTIDAD	%
Mujeres	120	32%
Hombres	254	68%
Total	374	100%

PERFIL DE LOS COLABORADORES



ÍNDICE DE ROTACIÓN DE COLABORADORES

DESCRIPCIÓN	Nº
Nuevas incorporaciones	172
Porcentaje de Rotación Anual	4%
Dotación Acumulada	377
Salidas (volun+invol)	175
%	46%

Monitoreamos de cerca el índice de rotación como un indicador clave (KPI) de la salud organizacional y la eficacia de nuestras estrategias de gestión del talento. Este análisis continuo nos permite identificar oportunidades para optimizar la atracción, el desarrollo y la retención de nuestros colaboradores, promoviendo un entorno laboral seguro, diverso e inclusivo que impulse su bienestar, compromiso y crecimiento profesional.

02

FORMACIÓN CONTINUA

GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO EN IRIS IMPULSAMOS EL CRECIMIENTO PROFESIONAL Y LA CONSOLIDACIÓN DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO A TRAVÉS DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN CONTINUO, RESPALDADO POR ESPECIALISTAS INTERNOS Y EXTERNOS.

- Durante este periodo, nuestros principales impactos en el ámbito social interno fueron:
- **Formación y Liderazgo:** Ejecución de 84 capacitaciones, alcanzando un total de 909.05 horas de aprendizaje. Además, potenciamos a nuestros mandos medios con programas de coaching y la Escuela de Líderes 'Elijo Crecer'.
 - **Cultura y Pertenencia:** Consolidación de nuestra identidad corporativa mediante

- el fortalecimiento de la cultura 'ADN IRIS' en todos los niveles.
- **Seguridad y Bienestar Familiar:** Conformación de la primera Brigada Laboral enfocada en la seguridad ocupacional y otorgamiento de beneficios académicos para los colaboradores y sus familias, extendiendo nuestro impacto positivo más allá de la empresa.

RESUMEN DE CAPACITACIONES





RESUMEN DE CAPACITACIONES

TEMAS DESARROLLADOS	CANTIDAD	HORAS
Uso y manejo correcto de extintores 1	16	0,5
Refuerzo planograma minorista	12	2
Cómo lograr una gestión de reposición efectiva	7	2
Planificación y ejecución de ventas	6	2
Protocolo de atención al cliente E-commerce	24	3
Generación de reportes del Nodum	2	0,5
Políticas y procedimientos de gestión de TH	5	1,5
GMP- on line	17	3
GMP- Introducción	17	3
GMP- Documentación. Verificación y liberación	36	3
Modalidades de contratación y gestión de TH	14	0,40
Control de calidad y producción de espirales 1	6	0,45
Hacia la primera memoria de sostenibilidad	1	9,00
Control de calidad y producción de espirales 2	14	0,45
Charla informativa. Nuevo lanzamiento de producto: repelente para perros y gatos	49	1,00
Implicancias sobre uso de vehículos de la empresa	10	0,40
Auditoria GMP	42	2,00
MA-P05 procedimiento de manejo de residuos	19	1,00
DDHH y estándares laborales- pacto global	1	4,00
Gestión y mejora de los procesos	1	14,00
Introducción a las buenas prácticas de fabricación en la industria de nutrición animal	3	5,00
Bloqueo y etiquetado de energías peligrosas	7	2,00
Aplicación de norma ISO 9001:2015 en IRIS	45	1,00
Proceso de control de sellado de tapa Kerkus	3	0,50
Charla informativa. Nuevo lanzamiento de producto: repelente para perros y gatos	79	1,00
Coaching liderazgo consciente	26	90,00
Coaching ejecutivo	25	84,00
Procesos básicos en un laboratorio industrial	7	1,00
Rueda de negocios Think Plastic Brazil	1	30,00
Control de procesos y calidad en la fabricación de envases plásticos	16	2,00
Diplomado en Product Management	1	40,00
Tecnología del aerosol	4	26,00
Negociando con impacto	1	8,00
Seminario internacional de gestión de residuos	1	18,00
Congreso de la Federación Farmacéutica Sudamericana	1	13,00

TEMAS DESARROLLADOS	CANTIDAD	HORAS
Charla sobre salud mental	53	1,40
Formación de CIPA	4	4,00
Práctica en uso de extintores 2	26	0,40
Programa de finanzas gerencial	1	25,00
Coordinación de actividades-jornada de donación de sangre	5	0,20
Proceso de medición en línea de soplado	12	1,00
Reunión informativa sobre criterios para aplicación de la edad	8	0,15
Encuentro anual DCH	1	4,00
V Congreso de la Institución Fisiomedic	1	4,00
Procesos básicos en un laboratorio industrial 2	3	1,00
Sales Masters	91	5,00
Actualizaciones de Nodum Query	3	2,00
Foro Internacional de a Productividad	2	8,00
Transporte de mercaderías peligrosas	4	8,00
D.O.L.A.R.	245	0,30
Charla sobre ingreso al área de fraccionado de MP p/ cosméticos	5	0,30
Modelamiento de datos	3	3,00
Estilo de vida saludable	12	1,00
Diplomado en Brand Management	1	40,00
Curso de Excel Intermedio	33	80,00
Procesos de fabricación- factores- flujograma	86	0,30
Muestreos aplicando AQL	9	1,00
Gestión de conflictos para construcción de equipos	8	4,00
Seminario: Household Summint 2026	2	20,00
Cómo elaborar proyectos de responsabilidad social	3	1,00
Diplomado en Project Management	1	182,00
Fabricación de curabicheras p/ Agroveter Market	18	1,00
Coaching ejecutivo organizacional p/líderes	1	0,90
Charla sobre horario laboral y horas extras	4	0,50
Charla sobre IRP	12	1,00
Programa ADEC- ELEVATE +	1	9,00
Buenas prácticas de manipulación de productos veterinarios. Documentaciones	21	0,40
Uso del apilador para el depósito de logística	13	0,50
Formación de evaluadores sobre la norma ISO 19011:2018	1	7,00
Redacción de formularios INC-SAC-SAM	14	2,00
Supervisor de producción	3	32,00
Líderes de talento humano	1	4,00
Diseño de organización y procesos OYM	1	20,00
Técnicas de negociación en ventas	1	6,00
Actualización de instructivo IB 1 183- Lavado de tanque y picos dosificadores	12	0,40
Salud mental y prevención del suicidio	23	1,00
Coaching personalizado- hablar en público	1	20,00
Congreso Internacional de Responsabilidad social 2025	7	4,50
DM Certified Professional	1	4,00
Foro de la calidad	1	3,00
Curso taller indicadores ESG	1	10,00
Capacitación anual de brigadistas	20	2,50
Lanzamiento Mata Kupi'i	11	0,50
Aguinaldo con propósito	136	0,10
Total	1.445	902,05



PROGRAMA MI COMPROMISO MI EVOLUCIÓN

En IRIS, entendemos que el cuidado de nuestros colaboradores trasciende el entorno laboral. Por ello, nos aliamos con la Fundación Paraguaya para aplicar la metodología del Semáforo. Esta encuesta es una herramienta esencial que nos da una radiografía del bienestar integral de nuestro equipo, permitiéndonos trazar planes de acción efectivos para elevar su calidad de vida.



Sumado a esto, nos preocupa la integridad de nuestra gente en su día a día. De la mano del Touring Club, dimos vida a la campaña "Llega Seguro", un programa de educación vial que educa y protege. Como parte de esta iniciativa, fuimos un paso más allá de la capacitación: censamos a nuestros colaboradores y les entregamos kits de seguridad que incluyen cascos para motociclistas, extintores y balizas, garantizando un trayecto seguro desde y hacia sus hogares.



CURSO DE PANADERÍA Y CONFITERÍA ARTESANAL

Contribuir al desarrollo social y económico a través de la capacitación y formación de colaboradores y miembros de la comunidad en habilidades de panadería y confitería, promoviendo la inclusión y el empoderamiento.



PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Incentivo y promoción de hábitos alimenticios saludables, proporcionando información nutricional y opciones equilibradas en el entorno laboral.



TALLER AGUINALDO CON PROPÓSITO

Informar y educar a los colaboradores sobre la importancia y el significado del aguinaldo, promoviendo una reflexión sobre su uso responsable y solidario durante la temporada navideña.





PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN DE DETECCIÓN DE CÁNCER DE MAMA

Unidos por la Vida: Concienciación y Autocuidado En IRIS, proteger la vida de nuestra gente es una prioridad que abordamos con profunda empatía. Por ello, nos unimos a la lucha contra el cáncer transformando los meses de octubre y noviembre en plataformas de concienciación. Con nuestras campañas "Octubre Rosa" y "Noviembre Azul", motivamos a nuestros colaboradores y a sus seres queridos a priorizar sus chequeos

médicos preventivos (mama y próstata). Al hacer eco de estas causas y generar espacios para hablar abiertamente sobre la salud femenina y masculina, reafirmamos que, trabajando juntos, marcamos una diferencia real en la calidad de vida de nuestra gran familia, un total de 31 colaboradores entre ellos hombres y mujeres se realizaron el chequeo preventivo.



PROGRAMA DE VACUNA- CIONES

En IRIS, sabemos que el ritmo diario a veces dificulta realizar trámites médicos de rutina. Por ello, decidimos llevar la prevención directamente a nuestras instalaciones a través de nuestro Programa de Vacunaciones. Organizamos jornadas de inmunización pensadas para proteger a nuestra gente de enfermedades comunes de manera rápida y cómoda. Al facilitar este acceso, reafirmamos nuestro compromiso de cuidar la salud integral de cada colaborador, asegurándonos de que estén protegidos todo el año.



PROGRAMA DE VOLUNTARIOS/DONACIÓN DE SANGRE

Reafirmando la empatía y el espíritu solidario de nuestra comunidad, llevamos a cabo nuestra tradicional jornada de donación para apoyar a los bancos de sangre locales. Esta iniciativa de responsabilidad social generó el siguiente impacto tangible:

- **Participación:** 36 colaboradores movilizados.
- **Recaudación:** 16.2 litros de sangre recolectados.
- **Impacto Social:** Hasta 108 vidas salvadas.

Con estos resultados, marcamos una diferencia real en nuestro entorno y consolidamos nuestro compromiso con el fortalecimiento de salud pública.



GESTIÓN PARTICIPATIVA EN SEGURIDAD: REAFIRMANDO NUESTRO COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE ENTORNOS DE TRABAJO SEGUROS.

Durante el periodo reportado consolidamos la conformación de nuestra Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA).

Este comité, integrado de forma representativa por miembros de la empresa y nuestros colaboradores, actúa como el núcleo de nuestra estrategia de Seguridad y Salud Ocupacional.

A través de la CIPA, no solo garantizamos el cumplimiento normativo, sino que promovemos la identificación proactiva de riesgos y fomentamos una sólida cultura de prevención continua que protege la integridad de toda la familia IRIS.

Iris reafirma su firme compromiso con la seguridad y la salud ocupacional de sus trabajadores.

La empresa cuenta con un sólido equipo de profesionales especializados en esta área, quienes se dedican a implementar rigurosas medidas de prevención y protección, con el objetivo de evitar accidentes y enfermedades laborales. Además, disponen de un equipo de brigadistas altamente capacitados que reciben formación constante para garantizar una respuesta eficaz ante cualquier eventualidad.

Algunas de las medidas que implementa la empresa son:

1

FORMACIÓN E INFORMACIÓN A LOS TRABAJADORES

La empresa capacita a los trabajadores sobre los riesgos presentes en su lugar de trabajo y sobre cómo protegerse de ellos.

2

PROVISIÓN DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL (EPIS)

La empresa entrega a los trabajadores los Equipos de protección personal necesarios para protegerlos de los riesgos laborales. Además, IRIS cuenta con los diferentes programas de Salud y Seguridad Ocupacional.

3

PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES LABORALES

Implementar medidas y capacitación para prevenir accidentes laborales y promover un entorno de trabajo seguro.



REGISTRO DE ACCIDENTES / INCIDENTE

Durante el 2025 se registraron un total de 4 accidentes en la empresa. Cada colaborador accidentado fue acompañado de forma personalizada hasta el alta por los profesionales correspondientes, y se reinsertaron a sus labores de forma óptima.

En nuestra planta industrial de Itauguá, contamos con grupos de gestión estratégicamente

organizados que juegan un rol fundamental en la seguridad de todos. Su principal labor es proponer e implementar medidas que garanticen la integridad física de nuestros colaboradores. Un ejemplo claro de este compromiso son las “Brigaditas”.

Estos equipos, conformados por el propio personal de la planta, están capacitados y dedicados

a identificar riesgos, participar activamente en simulacros y responder eficazmente ante cualquier emergencia.

Las Brigaditas son esenciales para fomentar una cultura de seguridad proactiva, donde cada miembro del equipo contribuye a un ambiente de trabajo más seguro para todos.

TIPOS DE LESIÓN	2022		2023		2024		2025	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Caídas.				1			1	0
Golpes.	1		1		3			0
Cortes.	2		3		1		2	0
Quemaduras.							0	1
Electrocuciones.							0	0
Otros.	3		10		1	1		
Cantidad Accidentes.	6		15	0	5	1	4	
Días perdidos por Reposo Médico.	2		12	0	85	3	11	
Víctimas mortales.	0	0	0	0	0	0	0	0



EN IRIS ENTENDEMOS QUE LA SOSTENIBILIDAD NO ES SOLO UN COMPROMISO AMBIENTAL, SINO UNA RESPONSABILIDAD INTEGRAL QUE ABARCA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EL BIENESTAR SOCIAL DE LAS COMUNIDADES CON LAS QUE INTERACTUAMOS.

Desde nuestra base de operaciones, impulsamos una red comercial dinámica que trasciende la simple transacción para convertirse en un motor de crecimiento compartido.

Durante este periodo, hemos consolidado una red operativa de 4,538 puntos de atención y entrega, fortaleciendo relaciones comerciales con más de 3,900 clientes únicos. Nuestro modelo de negocio está diseñado para garantizar resiliencia, diversificación y, sobre todo, un impacto social positivo en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Nuestros clientes son el pilar que conecta nuestro esfuerzo productivo con la sociedad. Operamos bajo una estrategia multicanal que nos permite atender desde la gran superficie comercial hasta el pequeño emprendedor de barrio.

APOYO A LA MICROECONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN

El corazón de nuestra capilaridad reside en nuestro compromiso con los pequeños y medianos emprendedores:

- A través de nuestros canales Minorista (2,667 puntos de venta) y de Distribución (968 puntos), democratizamos el acceso a nuestros productos.
- Esta extensa red representa cerca del 80% de nuestra cobertura física, apoyando directamente el sustento de miles de familias y pequeños negocios (despensas, autoservicios y comercios barriales). Al proveerles productos de alta rotación y calidad, impulsamos la economía local, generamos empleo indirecto y fomentamos el desarrollo económico descentralizado en todo el país.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Para garantizar que nuestros productos lleguen de manera ininterrumpida al consumidor masivo, trabajamos como socios estratégicos de las principales plataformas comerciales:

- Mantenemos relaciones sólidas con 8 distribuidoras con diferentes puntos del país, 30 cadenas de supermercados (abasteciendo 489 sucursales) y 365 clientes mayoristas.
- Esta estructura nos permite optimizar la logística a gran

escala y garantizar la disponibilidad constante de nuestros productos. Al mantener altos estándares de cumplimiento en estos canales, aportamos a la seguridad de abastecimiento del mercado nacional, asegurando que el consumidor final siempre tenga acceso a lo que necesita.

CALIDAD GLOBAL Y EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Nuestra visión de sostenibilidad también implica diversificación y excelencia:

- Contamos con presencia en 18 mercados de exportación, un hito que demuestra nuestra capacidad para competir a nivel global.
- El cumplimiento de estrictas normativas internacionales, barreras fitosanitarias y estándares de calidad mundiales para la exportación eleva nuestra vara interna. Este rigor operativo nos permite garantizar que el producto que entregamos en el mercado internacional tiene exactamente la misma calidad que el que llega a las mesas de los consumidores locales.

8

DISTRIBUIDORAS
CON DIFERENTES
PUNTOS DEL PAÍS

30

CADENAS DE
SUPERMERCADOS

489

SUCURSALES

489

CLIENTES
MAYORISTAS



GOBERNANZA, ÉTICA Y TRAZABILIDAD COMERCIAL

EN IRIS LA TRANSPARENCIA ES LA BASE DE NUESTRAS RELACIONES COMERCIALES.

Fomentamos activamente la formalización del comercio a través del cumplimiento estricto de las normativas legales y fiscales en el 100% de nuestras operaciones. Protegemos la información comercial y los datos de nuestros clientes con los más altos estándares éticos, manteniendo canales de comunicación abiertos que nos permiten escuchar, adaptarnos y mejorar continuamente nuestro nivel de servicio.

ESCUCHA ACTIVA Y EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Índice de Satisfacción del Cliente:

Más allá de nuestra amplia cobertura física, medimos el verdadero impacto de nuestra gestión a través de la voz de quienes confían en nosotros día a día. Durante este periodo, hemos alcanzado un Índice de Satisfacción del Cliente del 87,72%.

Este resultado no es solo un número; es el reflejo de nuestro compromiso inquebrantable con la calidad, la entrega oportuna y la atención personalizada en todos nuestros canales. Este alto nivel de aprobación valida nuestra estrategia comercial y nos impulsa a seguir implementando mejoras continuas, asegurando que cada uno de nuestros más de 3,900 clientes reciba un servicio que potencie el crecimiento de sus propios negocios.



CREEMOS FIRMEMENTE QUE EL ÉXITO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN SE BASA EN CONTAR CON UN EQUIPO COMPROMETIDO Y MOTIVADO.

Por ello, impulsamos un robusto Programa de Beneficios diseñado para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, brindándoles las herramientas necesarias para su desarrollo integral. Durante el 2025, ofrecimos una propuesta de valor estructurada en cuatro pilares fundamentales:

- **Bienestar y Salud Ocupacional:**

Asistencia médica en planta (enfermería), sala de lactancia,

kits de higiene en la inducción, semana de desayuno saludable con frutas y servicio de jugo al mediodía.

- **Comodidad e Instalaciones:**

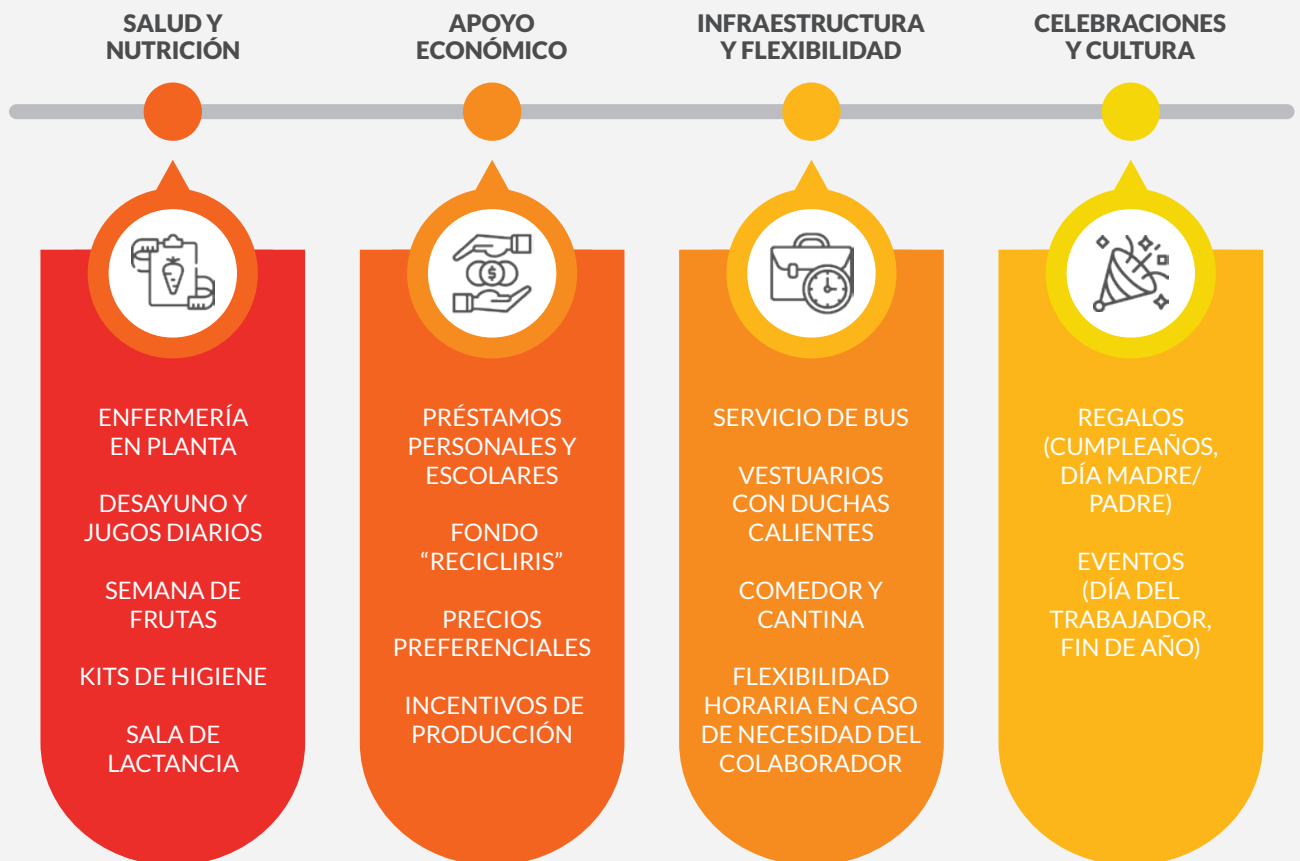
Transporte en bus, estacionamiento controlado, vestuarios equipados con termocalefones, casilleros, un comedor físico integral, lugares de guardado de alimentos, servicio de cantina y café gratuito.

- **Apoyo Económico y Flexibilidad:**

Préstamos para funcionarios (con más de 1 año de antigüedad), préstamos escolares, fondo de solidaridad "Recicliris", flexibilidad de horarios, incentivos de producción y acceso a productos IRIS con precios preferenciales.

- **Reconocimiento y Celebración:**

Desayunos diarios, entrega de remeras corporativas, almuerzo por el Día del Trabajador, regalos en fechas especiales (cumpleaños, Día de la Madre/Padre, inicio de clases), merienda de agradecimiento y obsequios de fin de año.



Inversión Tangible en Nuestra Cultura Corporativa En IRIS, consideramos que reconocer y celebrar a nuestra gente es una inversión directa en el bienestar y el clima organizacional. Durante el 2025, destinamos un total

de 21.995.000 Gs. a nuestro programa de reconocimiento personal. Esta inversión nos permitió acompañar a nuestros colaboradores en sus momentos más especiales, entregando 400 obsequios de cumpleaños (con

una inversión de Gs. 20.600.000) y celebrando el crecimiento de la familia IRIS con 15 obsequios por nacimientos (Gs. 1.395.000). A través de estas acciones, reafirmamos que nuestro capital más valioso es el humano.

ASUMIMOS
LA RESPONSABILIDAD
DE OPERAR MINIMIZANDO
NUESTRO IMPACTO.
PROMOVEMOS LA
ECOEficiencia EN
NUESTRAS OPERACIONES,
LA OPTIMIZACIÓN
DE LOS RECURSOS
NATURALES Y EL ESTRICTO
CUMPLIMIENTO DE
LA NORMATIVA
AMBIENTAL VIGENTE.

CUIDADO DEL
AMBIENTE

04

NUESTRO FONDO DE SOLIDARIDAD Y CUIDADO AMBIENTAL

DURANTE ESTE PERIODO, DIMOS UN PASO FUNDAMENTAL EN LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRO FONDO DE SOLIDARIDAD Y CUIDADO AMBIENTAL, “RECICLIRIS”.

Con el objetivo de garantizar la equidad y el acceso a este beneficio, reforzamos nuestras políticas internas para brindar una asesoría clara y completa a cada colaborador. Posicionamos a la Gerencia de Talento Humano como el canal principal de orientación, asegurando un acompañamiento cercano y oportuno. Además, fortalecimos nuestra gobernanza interna estableciendo que los casos de naturaleza excepcional sean evaluados directamente por el Directorio, garantizando así

un respaldo institucional justo y transparente para toda nuestra gente.

DISPOSICIÓN FINAL RESPONSABLE

En IRIS, asumimos la responsabilidad sobre todo el ciclo de vida de nuestras operaciones. Como parte de nuestro compromiso ambiental, ejecutamos un riguroso plan de Disposición Final responsable para asegurar que todos los residuos generados en

nuestra planta sean tratados con el menor impacto posible. Trabajamos bajo estrictos estándares de calidad y en cumplimiento con las normativas ambientales vigentes, garantizando que la clasificación, el tratamiento y la disposición final de nuestros residuos y que se realicen a través de operadores certificados. De esta manera, mitigamos riesgos y protegemos la salud del suelo, el agua y nuestra comunidad.



GESTIÓN DE RESIDUOS

MATERIALES	2022		2024		2025	
	CANTIDAD	EMPRESA QUE GESTIONA	CANTIDAD	EMPRESA QUE GESTIONA	CANTIDAD	EMPRESA QUE GESTIONA
Metales.	23.812	ROJAS/RASER	43.313	RASER	19.401	RASER/MERVA, BRASUR
Pilas.	30 kg.	TAJY	11 kg.	TAJY	11 kg.	TAYI
Materiales reciclables (cartón, plástico).	65.632 kg.	RASER/ALMEGA	64.452 kg.	RASER	29.558 kg.	ALMEGA/RASER
Tóner.	20 kg.	TAYI	102 kg.	TAYI	25 unid.	TAYI
Focos y tubos fluorescentes.	400 unid.	TAYI	4 unid.	TAYI	25.582 kg.	RASER
Papel (hojas, revistas, folletos, etc.).	3.440 kg.	RASER/MERVA S.A		RASER	442 kg.	BRASUR/MERVA
Aluminio.	40 kg.	RASER	350 kg.			RASER

GESTIÓN DE CONSUMO

MATERIALES	2022	2024	2025
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
Energía.	1.373.753 kwh.	775.000 kwh.	2.543.635 kwh.
Hojas en resma.	848		287.660,1 en kg.
Pilas y baterías.	171	10	11
Impresiones.	2.035 kg.	3.600 kg.	19.803 kg.
Focos y tubos fluorescentes.	244	72	17
Combustible.	119.142 l.	144.485 l.	144.485 l.

0

2

TRATAMIENTO DE EFLUENTES

EFLUENTE LÍQUIDO CLOACAL: COMPUESTO DE AGUAS RESIDUALES GENERADAS EN SANITARIOS Y COCINA, ASÍ COMO EN LA LIMPIEZA DE ÁREAS COMUNES.

Los efluentes cloacales son digeridos en cámaras sépticas que se unen con los Efluente líquido industrial: Están compuestas de aguas de lavado de equipos de producción, así como rechazo de ósmosis y productos líquidos devueltos del mercado.

Las aguas residuales industriales, son sometidas a un tratamiento consistente en la remoción de sólidos, la digestión anaeróbica, conjunta con el efluente cloacal y la infiltración en el suelo, mediante empleo de zanjas.



COMPROMISO CON LA VIDA

IRIS S.A.I.C

Ruta Marcial Samaniego N° 199

Itauguá / Paraguay

(595 21) 238 1710

calidad@iris.com.py

www.iris.com.py



Red del Pacto Global
Paraguay